



**Graphic Packaging**  
INTERNATIONAL

**Referans:**  
CI- XX

**Küresel Gizlilik İlkeleri**  
**KURUMSAL YÖNERGESİ**

**Son Düzenleme Tarihi:**

1 Mart 2024

**Yeniden Düzenlendiği  
Tarih:**

XX – XX - XXXX

**Geçerlilik Tarihi:**

1 Mart 2024

## İçindekiler

İçindekiler.....	1
Amaç .....	3
Kapsam.....	3
Tanımlar .....	3
Kişisel Verilerin İşlenmesi.....	4
Veri İndirgeme, Gizlilik Esaslı Tasarım ve Hassas Verilerin Azaltılması .....	4
Veri İşleme Kayıtlarının Saklanması .....	4
Veri Koruma Etki Değerlendirmeleri (DPIA) ve Risk.....	5
Kişisel Verilerin İşlenmesinin Yasal Dayanağı.....	5
Veri Güvenliği .....	6
Gizlilik ve Yetkilendirme .....	6
Şifreleme ve Anonimleştirme.....	6
Düzenli Güvenlik Denetimleri ve Testler.....	6
Gözetim .....	6

Sosyal Medya .....	6
Mobil Cihaz Yönetimi (MDM).....	7
Verilerin Tutulması.....	7
Veri Sahibinin Hakları.....	7
Özel Kategoriler ve Özel Nitelikli Kişisel Veriler .....	7
Veri Paylaşımı ve Kişisel Veriler.....	7
Veri İhlali Bildirimi.....	8
Uluslararası Veri Aktarımı .....	8
Yasa ve Yönetmeliklere Uyum.....	8
Eğitim, Farkındalık ve Yaptırımlar .....	8
Veri Koruma Yetkilisi (DPO).....	9
Görev ve Sorumluluklar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Sürüm Kontrolü.....	9

## Amaç

Graphic Packaging olarak çalışanlarımızın ve müşterilerimizin Kişisel Verilerini korumaya kararlıyız. Burada yer alan gizlilik ilkesi, şeffaflığın ve küresel gizlilik yasaları ile uyumluluğun sağlanması amacıyla:

- Graphic Packaging tarafından toplanan Kişisel Verilerin türlerini;
- Söz konusu Kişisel Verilerin Graphic Packaging tarafından neden toplandığını;
- Kişisel Verilerin nasıl kullanıldığını ve işlendiğini;
- Kişisel Verilere ilişkin hakları ve seçenekleri;
- Kişisel Verilerin nasıl korunduğunu özetlemekte ve
- Gizlilikle ilgili yetkili mercilerin iletişim bilgilerine yer vermektedir.

## Kapsam

Buradaki İlkeler, aşağıdakiler dahil olmak ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla dünya çapındaki tüm Graphic Packaging çalışanları, tesisleri ve diğer Graphic Packaging varlıkları için geçerlidir:

- Tüm Graphic Packaging işletme birimleri, bölümleri ve faaliyetleri;
- Çalışana özel şartların belirlendiği durumlar hariç, tüm Graphic Packaging yüklenicileri, danışmanları ve diğer üçüncü taraf hizmet sağlayıcıları;
- Graphic Packaging faaliyetlerinin yürütüldüğü Graphic Packaging tarafından kiralanmış veya Graphic Packaging'e ait tüm tesisler ile
- Graphic Packaging'in olağan faaliyetleri sırasında kullanılan bilgi sistemleri, uygulamaları, sistem platformları ve bilgisayar işlemleri de dahil olmak üzere Graphic Packaging'e ait her türlü teknoloji ve ağ altyapısı.

Bu belgede atıfta bulunulan ya da erişim bağlantısı verilen belirli ilkeler, bu belgenin ayrılmaz bir parçası olup bunlara yalnızca belirlenen çalışanlar erişim sağlayabilmektedir. Graphic Packaging çalışanı iseniz ve erişim bağlantısı verilen bir ilkeye erişemiyorsanız, ilkenin bir nüshasını edinmek için lütfen [law.department@graphicpkg.com](mailto:law.department@graphicpkg.com) e-posta adresi üzerinden iletişime geçiniz.

## Tanımlar

**“Veri Sahibi”**, Kişisel Verileri işlenmiş ya da işlenmekte olan ve hayatta olan gerçek kişileri;

**“Kişisel veri”**, herhangi bir çalışanın adı ve istihdam bilgileri, bir müşteri temsilcisinin adı ve iş yeri iletişim bilgileri, bir satıcı temsilcisinin adı ve iş yeri iletişim bilgileri ve web sitemizi ziyaret eden ziyaretçilerin web sitemizi görüntüleme tercihlerine ilişkin veriler gibi tanımlanmış ya da tanımlanabilir gerçek kişilere ilişkin her türlü veriyi;

**“Verinin İşlenmesi”**, geniş kapsamlı bir kavram olup temel olarak Kişisel Veriler kullanılarak yapılan her türlü işlemi (Kişisel Verilerin toplanması, depolanması, bu verilere erişilmesi ya da bu verilerin silinmesi de dahil olmak üzere) ifade eder.

## Kişisel Verilerin İşlenmesi

Graphic Packaging olarak Kişisel Verilerin şeffaflıkla işlenmesini sağlama konusunda kararlıyız. Kişiler, hangi Kişisel Verilerinin ne amaçla toplandığı ve toplanan bilgilerin nasıl kullanılacağı konusunda, kısa ve açık gizlilik bildirimleri ve onay mekanizmaları yoluyla bilgilendirilecektir. Kişisel veriler yalnızca belirli, açık ve meşru amaçlarla toplanabilir ve belirlenen amaçlara aykırı şekilde işlenemez. Verilerin toplanma amacında yalnızca ilgili kişinin ya da kanunun izin vermesi durumunda değişiklik yapılabilir.

Graphic Packaging olarak yalnızca belirtilen amaçları gerçekleştirmek için gerekli olan Kişisel Verileri topluyor ve gereğinden fazla ve belirlenen amaçlarla ilgisi olmayan verilerin toplanmasından kaçınıyoruz. Veri toplama süreçlerinde, verileri yetkisiz erişime, paylaşımına, değişikliklere ve imhaya karşı korumak için yeterli güvenlik önlemleri alınacaktır.

## Veri İndirgeme, Gizlilik Esaslı Tasarım ve Hassas Verilerin Azaltılması

Kişilerin gizliliğini korumanın en iyi yollarından biri de en başta kişilere ait Kişisel Verileri toplamamaktır. Graphic Packaging'in sahip olduğu Kişisel Verilerin işlenmesi, belirlenen amaçlar çerçevesinde gerçekten gerekli olmalıdır ve bu nedenle söz konusu veri işleme sürecinin amacını gerçekleştirilmek için yalnızca gerekli asgari veri toplanır. Başka bir deyişle, ihtiyaç duyulmayan Kişisel Veriler asla toplanmaz.

Ayrıca, Graphic Packaging'in açık hedeflerinden biri de gizlilik esaslı tasarım ve gizlilik esaslı yaklaşıma dayalı yeni uygulamaları, hizmetleri ve ürünleri hayata geçirmektir. Gizlilik esaslı tasarım, gizliliğin, teknolojik yeniliklere dayalı proaktif yaklaşımlar, risklerin belirlenmesi ve planlama ve tasarım safhalarında en aza indirilmesi, sürekli olarak gözden geçirilmesi ve yeniden değerlendirilmesi yoluyla herhangi bir sistemin, hizmetin, ürünün, özelliğin ya da sürecin en başından ve yaşam döngüsü boyunca göz önünde bulundurulmasını ifade eder. Gizlilik esaslı yaklaşım ise kurumumuz bünyesindeki tüm BT sistemlerinin, hizmetlerin, ürünlerin ya da iş uygulamalarının Kişisel Verilerin korunması üzerine kurgulanmasını ifade eder. Bu da Veri Sahiplerinin, verilerinin gizliliğini korumak için fazladan önlem almak zorunda kalmaması ve mevcut sistemlerin ön tanımlı ayarlarının varsayılan olarak en proaktif düzeyde olması anlamına gelmektedir.

Öte yandan, Graphic Packaging aşağıdaki önlemler sayesinde mümkün olan her durumda, saklanan verilerin hassasiyetini azaltarak verilerin dışarıya sızma riskini en aza indirmektedir:

- Toplandıktan sonra saklanan verilerin hassasiyetinin azaltılması. Örneğin, bir müşterinin telefon numarası istatistiksel analiz için kullanılacaksa, söz konusu telefon numarasındaki rakamların yalnızca alan kodu gibi bir alt kümesi saklanır.
- Kişisel Verilerin hassas verilerden arındırılması. Örneğin, istatistiksel analiz için bir müşterinin konumunu tespit etmek amacıyla IP adresi kullanılmışsa müşterinin bulunduğu şehir ya da kasaba belirlendikten sonra IP adresi silinecektir.
- Büyük çaplı Kişisel Verilere erişimin kısıtlanması. Örneğin, çalışanların, Kişisel Verilerin yer aldığı tek bir kayda erişmesi gerektiği durumlarda çalışanların, otomatik olarak Kişisel Verilerle ilgili kayıtların tamamına erişmesine izin verilmez.

## Veri İşleme Kayıtlarının Saklanması

Belirli yasa ve yönetmelikler, Graphic Packaging'in Kişisel Verileri nasıl ve neden kullandığına, sakladığına veya bunları nasıl ve neden işlediğine dair eksiksiz kayıt tutmasını zorunlu kılmaktadır (verilerin işlenmesine ilişkin bu

kayıtlar ile bu kayıtların oluşturulmasına veri eşleme de denir). Diğer hususların yanı sıra, veri işleme faaliyetlerine ilişkin kayıtların işlenen Kişisel Verilerin kategorilerini, kullandığımız ilgili veri ve hizmet sağlayıcılarının bir listesini, Kişisel Verileri kullanılma amaçlarını ve söz konusu Kişisel Verilerin yurtdışına aktarımına (örneğin yabancı ülkelerde bulunan veri sağlayıcılarına) ilişkin bilgileri içermek zorundadır. Veri eşleme hem Avrupa Birliği hem de Birleşik Krallık Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) kapsamındaki temel yükümlülüklerden biridir. Ayrıca, Birleşik Devletlerdeki bazı eyaletlerin gizlilik kanunları da genelde Graphic Packaging gibi kurumların Kişisel Verileri nasıl kullandığını gösterebilmesini zorunlu kılmakta olup veri eşleme uygulaması bu zorunluluğun kolayca yerine getirilmesini sağlamaktadır. Graphic Packaging olarak veri eşlemelerinin doğru, güncel ve kapsamlı olmasını sağlama konusunda kararlıyız.

## Veri Koruma Etki Değerlendirmeleri (DPIA) ve Risk

Graphic Packaging'in gizlilik yönetim programı gizlilikle ilgili riskleri kontrol altına almayı ve azaltmayı amaçlamaktadır. Gizlilik riskleri, kişilerin Kişisel Verilerinin Graphic Packaging tarafından işlenmesinin kişilere olan etkisine odaklanmaktadır. Bu, Graphic Packaging için daha kapsamlı ticari risk değerlendirmesinin bir parçasıdır.

Graphic Packaging, yetkili mercilerin zorunlu kıldığı yerlerde şeffaflığı ve denetimi sağlamak için gizlilik etki değerlendirmeleri (PIA) veya veri koruma etki değerlendirmeleri (DPIA) yürütmektedir. PIA veya DPIA, Graphic Packaging ilkelerine göre zorunlu olması ya da hukuk veya uyumluluk birimleri tarafından talep edilmesi halinde, proje takvimi kabul şartları kontrol listesinin bir parçası olarak yürütülmektedir.

PIA ve DPIA kavramları sıklıkla eşanlamlı olarak kullanılsa da DPIA kavramı Avrupa Birliği ve Birleşik Krallık Genel Veri Koruma Tüzüğü kapsamındaki belirli bir yasal zorunluluğu ifade ederken PIA kavramı sıklıkla, başka bir gizlilik yasasına veya en iyi gizlilik programı uygulamalarına uygun olarak yürütülen genel gizlilik risk değerlendirmesini ifade eder. Graphic Packaging olarak PIA kavramını OneTrust uyumluluk portalımızda gerçekleştirilen ve sonuçlarına göre tam bir DPIA yürütülmesine gerek olup olmadığına karar verilen öncül risk değerlendirmelerini ifade etmek için kullanıyoruz.

Graphic Packaging tarafından üstlenilen her projede DPIA gerçekleştirilmesi zorunlu değildir. DPIA, bir projenin sonuçlarının, özellikle de yeni teknolojiler kullanılıyorsa, kişilerin hak ve özgürlüklerine yönelik yüksek riskler barındırmasının olası olduğu durumlarda yasalarca zorunlu tutulur.

Bu nedenle DPIA, temel olarak Kişisel Verilerin türünü, kapsamını, bağlamını ve işleme amacını göz önünde bulunduran ve veri işleme süreci başlatılmadan önce gerçekleştirilmesi gereken bir risk değerlendirmesidir. Belirli bir Graphic Packaging projesinin şirket bünyesinde olup olmadığına veya üçüncü taraflarca sunulan bir süreç, ürün veya sistem olup olmadığına bakılmaksızın, proje faaliyetlerinin bir kısmı belirsiz olsa dahi projenin satın alma veya tasarım aşamasında, mümkün olan en erken sürede DPIA gerçekleştirilmesi gerekir.

Ayrıntılı bilgiye [Veri Gizliliği Etki Değerlendirme Analizi](#) sayfasında yer alan **Graphic Packaging DPIA İlke ve Prosedürleri** bölümünden ulaşılabilir.

## Kişisel Verilerin İşlenmesinin Yasal Dayanağı

Kişisel Veriler işlenmesi, Graphic Packaging'in verileri işlemek için yasal bir dayanağı olması halinde mümkündür. Kişisel Verilerin işlenmesine yönelik pek çok yasal dayanak bulunmaktadır. Her türlü veri işleme faaliyeti öncesinde ilgili yasal dayanağın belirlenmesi önem taşımaktadır.

Gizlilik bildirimlerimizde, Kişisel Verileri işleme amacımıza ilişkin yasal dayanaklara yer verilecektir. Graphic Packaging olarak, yürürlükteki veri gizliliği yasaları ve yönetmeliklerine uyumluluğun sağlanması amacıyla, hangi yasal dayanağın hangi veri işleme faaliyeti için geçerli olduğuna ilişkin kararlarımızı da belgelemeliyiz.

Kişisel Verilerin işlenmesine yönelik yaygın yasal dayanaklar şöyledir:

- Onay: Kişilerin (veri sahiplerinin), Kişisel Verilerinin belirli bir amaçla işlenmesi için açıkça onay vermesi. Onay yazılı veya kanunen izin verilen şekilde alınacak olup kişinin, Kişisel Verilerinin hangi amaçla işleneceğine ve veri herhangi bir yere aktarılıp aktarılmayacağına ilişkin önceden bilgilendirilmesi gerekmektedir. Onay beyanı, diğer beyanların bir parçası olduğu durumlarda, onay veren kişi bakımından açık olması amacıyla vurgulanmalıdır.
- Sözleşme: Graphic Packaging'in başka bir kurum ya da kişi ile yapmış olduğu sözleşme nedeniyle verilerin işlenmesinin gerekmesi.
- Yasal Yükümlülük: Kişisel Verilerin işlenmesinin, Graphic Packaging'in yasal yükümlülüklerini yerine getirmesi için gerekli olması (Sözleşmelerden doğan yükümlülükleri içermez).
- Meşru Menfaatler: Kişinin Kişisel Verilerinin korunması için meşru menfaatleri de hükümsüz kılan iyi bir gerekçe yoksa Kişisel Verilerin işlenmesinin, Graphic Packaging'in ya da üçüncü tarafların meşru menfaatleri için gerekli olması.

## Veri Güvenliği

### Gizlilik ve Yetkilendirme

Kişisel Verilerin işlenmesinde yalnızca Graphic Packaging'in veri gizliliği konusundaki şartlara uyma yükümlülüğü bulunan yetkili personeli yer alabilir. Bu kişilerin, Kişisel Verileri kendi özel amaçları için kullanmaları, yetkisiz taraflara aktarmaları veya uygunsuz şekilde yetkisiz kişilerin erişimine sunmaları yasaktır.

Bu bağlamda "Yetkisiz" ifadesi, işlerini yerine getirmek için Kişisel Verilere ihtiyaç duymayan çalışanların Kişisel Verilere erişimi veya bu verileri kullanmasını ifade eder. Çalışanların gizlilik yükümlülükleri, iş sözleşmeleri sona erse dahi devam eder.

### Şifreleme ve Anonimleştirme

Kişisel Verilerin anonimleştirilmesi, mümkün olduğunda erken bir aşamada ve maliyetin, amaçlanan korumaya oranla makul olduğu durumlarda kullanılır. Anonimleştirme, maskeleyme (statik ve/veya dinamik), tokenizasyon ve/veya şifreleme de dahil olmak üzere bir dizi dengeli önlemlerle gerçekleştirilir.

### Düzenli Güvenlik Denetimleri ve Testler

Graphic Packaging, zayıflıkları belirlemek, riskleri değerlendirmek ve güvenlik önlemlerini güçlendirmek amacıyla düzenli olarak güvenlik denetimleri ve değerlendirmeler yapmaktadır. Olası güvenlik zafiyetlerini proaktif şekilde belirlemek ve çözmek için sızma testi ve zafiyet taraması yapılmaktadır. Ayrıntılı bilgiye [Denetim ve Uyum Değerlendirme İlkesi](#) sayfasında yer alan Denetim ve Uyum Değerlendirme İlkesi bölümünden ulaşılabilir.

### Gözetim

Graphic Packaging, yasaların izin verdiği ölçüde e-posta ve web trafiğini izleme hakkını saklı tutar. Ayrıntılı bilgiye [Varlıkların Kabul Edilebilir Kullanım İlkesi](#) sayfasında yer alan Varlıkların Kabul Edilebilir Kullanım İlkesi bölümünden ulaşılabilir.

### Sosyal Medya

Graphic Packaging olarak çalışanlarımızın sosyal medya faaliyetlerinde bulunabileceğini biliyoruz. Graphic Packaging kanunların izin verdiği ölçüde sosyal medya faaliyetlerini izleme hakkını saklı tutmakla birlikte çalışanlarımızın gizliliğini mümkün olduğunca korumaya özen gösterecektir. Ayrıntılı bilgiye [Sosyal Medyanın Kabul Edilebilir Kullanımı İlkesi](#) sayfasında yer alan Graphic Packaging Sosyal Medyanın Kabul Edilebilir Kullanımı İlkesi bölümünden ulaşılabilir.

## Mobil Cihaz Yönetimi (MDM)

Graphic Packaging çalışanları akıllı telefonlar ve tabletler gibi mobil cihazlar kullanmaktadır. Graphic Packaging, mümkün olduğunca ve bu cihazların kişisel amaçlarla kullanımını izin verildiği durumlarda Kişisel Verileri korumaya özen gösterecektir. Ayrıntılara aşağıdaki ilkelere ulaşılabilir:

- [Varlık Yönetimi İlkeleri](#) sayfasında yer alan **Varlık Yönetim İlkeleri bölümü**
- [Mobil Bilgi İşlem Güvenliği İlkeleri](#) sayfasında yer alan **Mobil Bilgi İşlem Güvenliği İlkeleri bölümü**
- [Kişisel Cihazlara İlişkin İlkeler](#) sayfasında yer alan **Kişisel Cihazlara İlişkin İlkeler bölümü**

## Verilerin Tutulması

Kişisel Veriler ne kadar uzun süre saklanırsa verilerin kazara ifşası, kaybı, çalınması ve/veya bilgilerin eskimesi olasılığı daha artar. Başka bir deyişle, veri ihlallerinin önüne geçmede zaman kritik bir başarı faktörüdür. Graphic Packaging olarak amacımız, Kişisel Verileri, yalnızca ticari amaçları desteklemek veya yasal yükümlülükleri yerine getirmek için gereken asgari süre boyunca saklamaktır.

Graphic Packaging tarafından tutulan Kişisel Veriler, verinin neden ve ne kadar süredir tutulduğunu ve tüm veri depolama alanlarından nasıl silineceğini belirten Kayıt Yönetim Programı kapsamında yönetilmektedir.

Ayrıntılı bilgiye [Kayıt Yönetim Programı İlkesi](#) sayfasında yer alan Graphic Packaging Kayıt Yönetim Programı İlkesi bölümünden ulaşılabilir.

## Veri Sahibinin Hakları

Graphic Packaging olarak en yüksek veri koruma ve gizlilik standartlarını benimsemeye kararlıyız. Graphic Packaging, şeffaflık ve hesap verebilirlik konularındaki kararlığımızın ayrılmaz bir yönü olarak veri sahiplerinin haklarını, yürürlükteki veri koruma kanunları ve yönetmeliklerinde belirtildiği şekilde tanıyor ve bu haklara saygı duyuyor.

## Özel Kategoriler ve Özel Nitelikli Kişisel Veriler

Kişisel Verilere ilişkin özel kategoriler, ırk, cinsel yönelim, siyasi fikirler, dini ya da felsefi inançlar, vatandaşlık ve göçmenlik durumu, sendika üyeliği ve sağlık ve cinsel yaşamla ilgili bilgileri içerebilir. Bu gibi hassas bilgiler, yürürlükteki yerel veri gizliliği kanunlarına uygun şekilde tanımlanır ve ele alınır.

Bağlamı ve nitelikleri, hacmi ve kullanım amacı dikkate alındığında, Graphic Packaging tarafından yürütülen diğer Kişisel Veri işleme faaliyetleri de yapılan gizlilik risk değerlendirmesi sonrası hassas olarak nitelendirilebilir. Örneğin, Graphic Packaging'in maaş yönetimi kapsamında mali bilgiler ilave koruma ve güvenlik önlemleri gerektirmektedir.

Veri sınıflandırması ile ilgili ayrıntılı bilgiye [Bilgi Sınıflandırma İlkesi](#) sayfasında yer alan Bilgi Sınıflandırma İlkesi bölümünden ulaşılabilir.

## Veri Paylaşımı ve Kişisel Veriler

Graphic Packaging, Kişisel Veriler de dahil olmak üzere veri toplamak, depolamak veya işlemek için üçüncü taraflarla sözleşme yapabilir. Söz konusu üçüncü taraflar, barındırma, dışarıdan tedarik ya da özel veya kamuya açık bulut bilişim hizmetleri sunabilir.

Graphic Packaging'in Kişisel Verilerin işlenmesi için bir üçüncü tarafla sözleşme yapmaya karar vermesi durumunda, söz konusu sözleşme, imzalanmadan önce BT Proje Yönetim Ofisi (PMO) tarafından incelenmelidir. Üçüncü tarafın veri işleme konusunda onaylanması durumunda, üçüncü tarafla olan ilişkiler, Graphic Packaging ve belirlenen alt yüklenicilerin haklarının ve görevlerinin yer aldığı yazılı bir anlaşma yoluyla düzenlenecektir. Buradaki gizlilik ilkesi kapsamında yer alan teknolojik ve kurumsal güvenlik önlemlerini temin edecek ve Kişisel Verilerin korunması ve veri sahiplerinin haklarını kullanabilmesi ile ilgili yeterli teminat sunacak bir alt yüklenici seçilecektir.

Sözleşme kapsamında, alt yüklenicinin, Kişisel Verileri yalnızca sözleşmeye uygun olarak ve Graphic Packaging yönergeleri doğrultusunda işleme yükümlülüğü olmalıdır. Kişisel Verilerin işlenmesine ilişkin her türlü sözleşmede Hukuk Birimi tarafından onaylanan bir Veri Koruma Ek Sözleşmesinin yer alması gerekmektedir. Kişisel Verilerin baka amaçlarla işlenmesi taahhüdünde bulunulamaz. Graphic Packaging'in, sözleşmeli ortak tarafından işlenen Kişisel Veriler ilgili sorumlulukları ve yükümlülükleri devam eder.

## Veri İhlali Bildirimi

Tüm Graphic Packaging yetkilileri ve sözleşmeli iş gücü, Kişisel Verilere ilişkin ihlallerinin önlenmesinden sorumludur. Ayrıca herkesin, sıra dışı Kişisel Veri işleme faaliyetleri ile ilgili olarak gizlilikle ilgili konulardan sorumlu hukuk danışmanını ya da bazı bölgelerde veri gizliliği yetkilisini haberdar etmesi teşvik edilmektedir.

(Hem düzenleyici mercilerin hem de etkilenmesi olası kişilerin) zamanında tespiti, müdahale edilmesi ve bildirimde bulunulmasına ilişkin ilkeler, [Veri İhlali Müdahale İlkesi](#) sayfasında yer alan Graphic Packaging Veri İhlali Müdahale İlkesi ve [Güvenlik Hadiselerine Müdahale İlkesi](#) sayfasında yer alan Güvenlik Hadiselerine Müdahale İlkesi bölümünde açıklanmaktadır.

## Uluslararası Veri Aktarımı

Kişisel verilerin kurum içinde veya dışına aktarımı, onaylanmış protokoller ve güvenli kanallar vasıtasıyla güvenli bir biçimde yapılmaktadır. Graphic Packaging uluslararası veri aktarımı ile ilgili yasa ve yönetmeliklere uymakta ve Kişisel Verilerin uluslararası aktarımı öncesinde doğru geçerli veri aktarım mekanizmalarının kullanılmasını sağlamaktadır. Buna, Graphic Packaging ile Graphic Packaging adına Kişisel Verileri işleyebilecek üçüncü taraf sağlayıcılar ve hizmet sağlayıcıları arasında yapılacak sözleşmelerin yürürlükteki veri koruma kanun ve yönetmeliklerine uygunluğunun sağlanması da dahildir.

## Yasa ve Yönetmeliklere Uyum

Graphic Packaging, Avrupa Birliği ve Birleşik Krallık Genel Veri Koruma Tüzüğü, Brezilya Genel Veri Koruma Kanunu ve Birleşik Devletler federal ve eyalet gizlilik yasaları da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere Kişisel Verilerin işlenmesi ve korunması ile ilgili uluslararası, ulusal ve yerel kanun ve yönetmeliklere uymaktadır.

## Eğitim, Farkındalık ve Yaptırımlar

Graphic Packaging, buradaki gizlilik ilkesinde yer alan genel prensiplere riayet edilmesini sağlayacaktır. Buna göre, Graphic Packaging yöneticileri, özellikle çalışanların burada yer alan ilkelerle ilgili bilgilendirilmesi de dahil olmak üzere bu ilkenin uygulanmasını sağlayacaktır.

Çalışanların da burada yer alan bu gizlilik ilkesini anladıklarını ve bu ilkelere uymayı kabul ettiklerini beyan etmeleri gerekmektedir.



Ek bir eğitim gerekmesi halinde Gizlilik Komisyonuna talepte bulunulmalıdır. İlkelerle ilgili yapılacak bilgilendirmede, gizlilik ilkesinin genel hükümlerinin ihlal edilmesinin, belirli durumlarda para cezası, mali sorumluluk ve iş sözleşmesine yönelik yaptırımlar gibi yasal sonuçları olabileceğine ilişkin bir hatırlatma da yer almalıdır.

## Veri Koruma Yetkilisi (DPO)

Graphic Packaging, veri koruma kanunlarına uyulmasını sağlayan ve bu kanunlara uyumu denetlemekten sorumlu bir küresel Veri Koruma Görevlisi tayin etmiştir. Uygun ve gerekli olduğu durumlarda, Graphic Packaging, yerel koşullara uyum sağlanması için yerel Veri Koruma Görevlileri de tayin etmiştir. Kişilerin, verilerin korunmasına ilişkin endişeleri, soruları veya talepleri olması durumunda ulaşabilmeleri için Veri Koruma Görevlilerinin adları, görevleri ve iletişim bilgileri de verilmiştir. Veri Koruma Görevlileri, kurum çapında kapsamlı bir veri koruma yaklaşımının benimsenmesi amacıyla yönetimle, çalışanlarla ve ilgili paydaşlarla iş birliği yapar ve Graphic Packaging'de verilerin korunmasına ilişkin soruşturmalarda temas noktası görevi görür.

## Sürüm Kontrolü

Tarih	Değişiklik Tanımı	Yazar
XX	XX	XX