

100 % de fibres recyclées

La forme permet d'optimiser la mise en rayon et l'expédition

Impression métallique dynamique



Colgate remplace les emballages en plastique par des emballages en carton recyclable peu encombrants

Colgate, l'une des principales marques mondiales de soins buccodentaires, propose une gamme de produits d'hygiène buccodentaire, notamment du dentifrice, des brosses à dents, des bains de bouche, du fil dentaire et des ensembles de blanchiment. Dans le cadre de l'engagement de Colgate à offrir des produits innovants dans des emballages durables et à favoriser le bien-être des gens, la société s'est associée à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour remplacer l'emballage secondaire traditionnel de son dentifrice Max White Ultimate par une solution à base de fibres peu encombrante, recyclable et conçue de manière plus efficace.

Résumé : Durabilité | Expérience améliorée | Efficacité opérationnelle

Défis



- **Réduction du plastique**
Colgate avait besoin d'une solution d'emballage secondaire qui réduise la quantité de plastique dans son portefeuille d'emballages, afin d'atteindre ses objectifs en matière de développement durable.
- **Qualité supérieure**
La nouvelle solution devait remplacer le plastique tout en offrant une apparence haut de gamme afin de maximiser l'impact et la différenciation en rayon.
- **Efficacité opérationnelle**
Colgate avait besoin d'une solution innovante, facile à produire et à expédier.

Solutions



- **Carton en papier**
Graphic Packaging a développé une solution en carton qui élimine le plastique dans l'emballage secondaire.
- **Finition d'impression haut de gamme**
La dorure à froid du nouveau carton ou le carton laminé et métallisé lui confèrent une apparence haut de gamme.
- **Conception intelligente**
L'emballage est une solution monobloc avec trois languettes latérales verrouillables ainsi qu'un couvercle et une base de cuve verrouillables qui permettent un emballage plus efficace.

Résultats



- **Amélioration de la recyclabilité**
Contrairement à la version précédente en plastique rigide, le nouveau tube peut être recyclé dans les flux de déchets ménagers.
- **Grand impact en rayon**
Les finitions d'impression haut de gamme créent un impact significatif en rayon et sont adaptées au marché local afin d'optimiser la recyclabilité.
- **Utilisation minimale des ressources**
La forme du carton permet de doubler le nombre de produits livrés en une seule fois, ce qui réduit les besoins de transport.

Défi

Colgate s'est engagée à accroître la recyclabilité de ses emballages tout en plaidant pour une réduction globale des déchets plastiques. C'est cet engagement qui pousse Colgate à rechercher des solutions d'emballage alternatives qui améliorent l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement de ses produits. Colgate a donc entrepris de réimaginer l'emballage secondaire de son célèbre dentifrice Max White Ultimate.

L'emballage devait suivre la chaîne d'approvisionnement et être présenté dans les rayons de manière plus efficace. En outre, Colgate a exigé que le design de la solution corresponde à l'esthétique de sa marque, en mettant l'accent sur la visibilité du produit afin de maximiser l'impact en rayon. Ces objectifs devaient être atteints sans sacrifier la recyclabilité de l'emballage.

Solution

Colgate a remplacé le tube rond en plastique transparent traditionnel de sa ligne Max White Ultimate par un carton plus compact. Ce changement a permis à Colgate de réduire la quantité totale de plastique utilisée dans sa gamme d'emballages.

Le nouvel emballage est fabriqué à partir d'une seule pièce de carton qui est pliée et collée, ce qui réduit le nombre de processus nécessaires pour former chaque carton.

Résultats

Contrairement à la version en plastique rigide, le tube demi-lune en carton peut être recyclé dans les flux de déchets ménagers. L'adoption de ce nouveau format d'emballage a également permis à Colgate de réduire la quantité totale de plastique utilisée dans sa gamme d'emballages.

Le carton offre une surface d'impression lisse et brillante permettant d'obtenir des graphiques nets. En outre, l'emballage intègre des effets métalliques accrocheurs créés à l'aide d'une dorure à froid ou d'un carton métallisé laminé, en fonction de la législation ou de l'infrastructure de recyclage en vigueur sur les marchés où il est vendu.

La forme en demi-lune du nouvel emballage a amélioré l'efficacité du transport et de la chaîne d'approvisionnement en permettant de livrer plus d'emballages par expédition, réduisant ainsi les coûts de transport et les émissions de CO² qui y sont associées.

