

Faire la transition aux multi-emballages à base de fibre :

L'intersection de la performance,
de la convenance et de la
durabilité



**Graphic
Packaging**
INTERNATIONAL

Introduction

Plus de 400 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année. Selon une **étude** de l'association américaine pour la promotion de la science, les emballages comptent plus de 36 % de ce volume. Malheureusement, selon la fondation **Ellen MacArthur**, seuls 14 % de ce poids total sont collectés pour le recyclage. La majeure partie est déposée dans les décharges (40 %) ou pollue les cours d'eau (32 %), prenant des décennies, sinon des siècles pour se décomposer. Entre les porte-cannettes, les pipettes, les gobelets et les bouteilles, le plastique représente 50 % des déchets marins.

Avec la croissance des préoccupations liées à l'environnement, la perception qu'ont les consommateurs des emballages en plastique évolue rapidement. Après avoir réalisé que les porte-cannettes en plastique de boisson peuvent prendre **400 années pour se détériorer dans la nature**, polluant les décharges et les cours d'eau pendant des siècles, les consommateurs conscients de l'environnement font plus attention aux matériaux qui protègent les produits qu'ils achètent.

L'impact visible des déchets d'emballage encourage également des lois plus strictes dans le monde, car les gouvernements et les industries mettent en marche des initiatives pour réduire la dépendance au plastique à usage unique en faveur des alternatives plus durables. Ceci accélère l'adoption d'alternatives d'emballage durables, menant à la transition d'un modèle linéaire « utiliser et éliminer » vers une économie circulaire qui fait la promotion du recyclage et de la réutilisation.

La chaîne de valeur entière pour les emballages doit s'ajuster pour répondre aux sentiments changeants des consommateurs tout en se conformant aux lois rigoureuses. Les entreprises de brasseries doivent en particulier répondre à ces demandes en explorant les avantages des multi-emballages en fibre comme une alternative viable aux porte-cannettes et aux enveloppes en plastique.



Les avantages de la fibre sur l'environnement

Échanger les plastiques à usage unique contre des alternatives recyclables peut réduire de manière importante l'impact des emballages sur l'environnement. Le carton est fait de fibre renouvelable à base de plantes provenant de sources durables, et la fibre est souvent le produit de la bille de bois. Le papier et le domaine d'emballage au papier se concentrent sur faire pousser des arbres et conserver les forêts saines par un engagement à maintenir des pratiques de déforestation durables et à replanter des arbres.

Par rapport aux alternatives en plastique, le papier et le carton ont plus de chance d'être recyclés, avec le papier et le carton comprenant plus de 66,5 % de tous les matériaux recyclés aux États-Unis contre 4,47 % pour le plastique, selon l'**agence de protection de l'environnement**. Pendant ce temps en 2020, selon **Eurostat**, l'Europe a recyclé 81,6 % de papier et d'emballage à base de papier contre 37,7 % pour les emballages en plastique. De même, les produits à base de papier sont moins susceptibles de se retrouver dans les décharges : aux États-Unis, les chiffres sont de 22 % par rapport à 70 % pour le plastique, et en Europe, de 8 % par rapport à 24 % pour les plastiques.

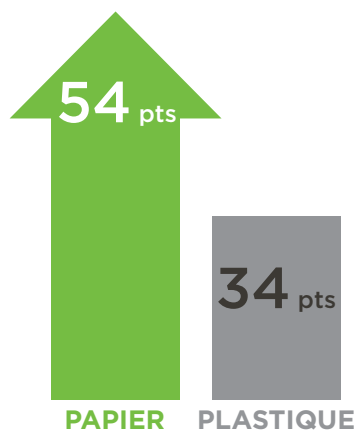
Préoccupés de l'avenir de la planète, les consommateurs dans le monde entier changent leur intérêt pour des emballages plus durables.

L'étude de Paper & Packaging Board en 2021 montre clairement, et de manière croissante, un changement vers des alternatives d'emballage plus durables.

Veillez partager avec nous vos **IMPRESSIONS SUR CHAQUE DOMAINE**

en utilisant une échelle de 0 à 100.

Les plastiques ont baissé de 41 en 2020 à 34 en 2021.



60 % que les **PRODUITS EN PAPIER** sont une solution pour l'environnement
AFFIRMENT

64 % que les **EMBALLAGES à BASE DE PAPIER** sont une solution pour l'environnement
AFFIRMENT

87 % préfèrent un emballage de produits à base de papier

Source : Isobar Novembre 2021 A&U Tracking

4 sur 10 **ÉVITENT CONSCIENCIEUSEMENT** les emballages en plastique.
Plus de 34 % en 2020

L'étude de Euromonitor en 2021 relate une histoire similaire :

- Soixante pour cent des consommateurs ont promis de réduire leur utilisation du plastique
- Quarante-six pour cent des consommateurs ont promis d'utiliser des emballages durables
- Cinquante-six pour cent des consommateurs ont promis de recycler

Les consommateurs utilisent de plus en plus leur pouvoir d'achat pour encourager l'impact durable qu'ils veulent voir. La majorité (73 %) des consommateurs disent vouloir changer leur consommation pour réduire leur impact sur l'environnement, selon l'enquête en ligne mondiale dirigée par Nielsen. Bon nombre d'entre eux seraient prêts à payer plus cher pour des produits ou des emballages faits à partir de matériaux durables (38 %), en particulier si ces alternatives offrent des fonctionnalités ou une performance supérieures au plastique (46 %). Pour soutenir ces sentiments de durabilité, 81 % des consommateurs s'attendent à ce que les entreprises implémentent des initiatives basées sur l'amélioration de l'environnement.

Un engagement à la durabilité se répand bien plus qu'une tendance qui va disparaître ; les marques peuvent gagner du respect et du revenu en y répondant. Cependant, pour justifier un changement vers des emballages plus durables dans les applications de boissons commerciales, les solutions d'emballage doivent répondre à ces préoccupations environnementales tout en ayant un rendement égal à celui de leurs équivalents en plastique. En d'autres termes, les multipacks ou emballages multiples en carton doivent être ajustés correctement pour les articles qu'ils contiennent.



Carton adapté à l'usage

Peu importe la durabilité d'une solution d'emballage si elle ne répond pas aux critères de performance d'un emballage de boisson convenable. Ces critères incluent :

- La capacité à **se positionner** à travers la chaîne d'approvisionnement
- La **flexibilité** des styles, des formats et des tailles d'emballage
- La **convenance** dans la portabilité, l'ouverture et la distribution
- L'**allure attirante sur le rayon** des magasins de détail

Le positionnement à travers la chaîne d'approvisionnement

Il est important que les alternatives au plastique réduisent le montant requis de matériaux tout en conservant les produits de manière adéquate. La conception innovante de l'emballage au carton sécurise les produits avec une quantité minimale de matériaux requise pour l'efficacité selon la configuration et application. L'emballage lui-même est durable et assure que la configuration soit robuste et reste intacte à travers la chaîne d'approvisionnement jusque sur le rayon en magasin. L'intégration de cette solution d'emballage durable assure que les consommateurs puissent profiter d'une alternative recyclable avec un même degré de fonctionnalité.



Des formats flexibles

Des bouteilles ou cannettes de boisson aux aliments en conserves et les boîtes de yaourt, les cartons d'emballage multiple sont adaptés à une large gamme de styles, de formats et de tailles d'emballage qui remplissent les critères uniques pour chaque produit et distributeur. Selon vos besoins, votre solution d'emballage multiple idéale peut prendre une variété d'apparences :

- **Des multi-emballages entièrement fermés** offrent une couverture maximale pour protéger votre produit, et par conséquent le plus large espace d'options de communication sur la marque. Ce produit présente une variété de fonctionnalité de transport y compris des poignées ou des trous de doigts. De plus, les cannettes sont complètement recouvertes pour protéger le produit à travers la chaîne d'approvisionnement.
- **Les multi-emballages enveloppants** offrent juste assez de couverture pour sécuriser votre produit tout en gardant une visibilité sur les cannettes. Les emballages offrent une variété de styles tels que les soufflets droits hauts et bas, les enveloppes avec panneaux et plus. Les consommateurs peuvent profiter d'une convenance supplémentaire avec les options de transport disponibles.
- **Des multi-emballages de style à pincement** offrent une option de matériel minimale qui protège toujours et sécurise les produits à travers la chaîne d'approvisionnement. L'éventail de solutions disponibles offre l'opportunité d'une image de la marque à impact élevé et confortable à transporter grâce aux trous pour les doigts.
- **Les paniers transporteurs** sont conçus pour tenir les boissons en bouteille avec des poignées de transport facile pour convenance et portabilité. Le produit conserve son intégrité structurelle dans les conditions humides pour assurer la sécurité du produit. De plus, les ajustements de forme sont possibles pour maximiser l'attrait sur le rayon et l'image de la marque.



Ces formats multi-emballages versatiles peuvent accommoder toutes les configurations pour cannettes et les bouteilles PET. Quel que soit le style qui convient le mieux à votre produit, les alternatives en carton peuvent remplacer les porte-cannettes en plastique et le film rétractable et réduire l'empreinte de votre emballage sur l'environnement tout en ajoutant des fonctionnalités uniques qui vous différencient de la concurrence.

Convenance des consommateurs

La portabilité est de haute priorité lors du transport des multi-emballages de boisson et des autres produits en conserve à travers la chaîne d'approvisionnement. Les consommateurs veulent se sentir bien quant à l'impact sur l'environnement des produits et des emballages qu'ils achètent, tout en profitant de fonctionnalités qui facilitent l'utilisation de l'emballage. Pour cette raison, la convenance du consommateur est un facteur qui encourage la conception de tout multi-emballage. Une conception pliable peut également contribuer à un recyclage facile après utilisation car il prend moins d'espace.



Bien que les porte-cannettes et les films rétractables tiennent bien les cannettes de boisson et les bouteilles PET en place, ils ne permettent pas une portabilité, une ouverture et une dispersion faciles des produits. Les multi-emballages en carton en comparaison offrent d'excellentes options quant à la manutention facile du distributeur aux rayons en magasin au réfrigérateur du consommateur.

Options de manutention confortables

Les multi-emballages basés sur la fibre de Graphic Packaging offrent de multiples options de manutention qui conviennent aux différents besoins et préférences du marché. Par exemple, les multi-emballages à pincement et enveloppants présentent des trous de doigt pour une portabilité facile avec un confort amélioré et une fiabilité en matière de transport du produit. Des cartons entièrement fermés peuvent présenter des poignées des deux côtés pour des packs lourds, des poignées renforcées pour porter avec une main, des poignées pour porter le pack lorsqu'il est ouvert et des conceptions en toile d'araignée pour porter la glace pour que le carton devienne une glacière.

Facile à ouvrir et à distribuer

Les solutions multi-emballages doivent conserver la balance délicate entre tenir les cannettes en toute sécurité lors du transport et ouvrir et distribuer facilement le produit lors de la consommation. Les cartons de style à pincement par exemple peuvent garder le dessus des cannettes propre et couvert tout en maintenant les produits en place. Mais au moment de servir la boisson, chaque cannette peut être enlevée du carton sans effort et sans déchirer le carton. Les conceptions de cartons innovantes peuvent créer une intégrité du pack excellente face aux conditions humides et trempées de la glacière.

Un éventail de solutions prêtes pour le détail rend la disposition et la distribution en magasin encore plus faciles. Par exemple, les cartons entièrement fermés peuvent offrir un panneau de publicité dépliant pour les rayons, une fermeture perforée pour enlever le dessus de l'emballage pour un accès facile, ou des systèmes de distribution individuels pour emporter de manière convenante. Ces innovations éliminent le besoin de plateaux additionnels ou de films rétractables tout en offrant un accès amélioré au produit.

L'attrait sur le rayon

Les multi-emballages à base de fibre offrent le potentiel de maximiser la différenciation en rayon et l'image de la marque. Les possibilités d'impression sur carton offrent des graphiques d'excellente qualité, des couleurs à large spectre et d'autres accents impossibles à réaliser avec le plastique.

Par exemple, l'utilisation d'une couche glacée pour accentuer les détails sur un emballage au fini mat crée un effet dominant sur le rayon. De même, une texture et un revêtement à plusieurs dimensions ajoutent une profondeur et amplifie l'impact visuel d'un multi-emballage avec des sensations tactiles accentuées.

Le carton étend le potentiel de l'espace de marketing sur l'emballage avec plus de surface imprimable pour communiquer sur la marque. Cet espace peut être exploité pour attirer l'attention sur des initiatives durables, pour annoncer votre progrès vers les matériaux biodégradables en disant aux consommateurs que le carton est fait à base de fibre de plantes renouvelable à partir de sources durables qui peuvent être recyclées.

Selon **une enquête en ligne menée par Ipsos** pour le compte de Paper and Packaging Board, 71 % des américains sont susceptibles d'acheter des marques dont l'emballage est en papier ou en carton et 63 % confirment qu'un emballage en papier ou en carton fait paraître le produit de meilleure qualité.

Les marques peuvent pousser les qualifications de durabilité de la fibre naturelle en imprimant des messages clés sur l'emballage telles que les instructions de recyclage. Ceci permet aux entreprises d'étendre leur espace de communication disponible en imprimant au verso de l'emballage (tel que des cartes de recettes détachables) ou en exposant la couleur marron naturelle du carton pour donner une image authentique de marque de terroir.



Avec des opportunités illimitées pour imprimer des éléments à travers et à l'intérieur de chaque multi-emballage, le carton constitue un affichage pour communiquer les messages de la marque pour un meilleur attrait en rayon. Ce sur-classement de la marque aide à différencier les marques qui progressent vers un emballage durable, et par conséquent une augmentation des ventes.

L'adoption des multi-emballages en carton innovants

Guidés par les préoccupations de durabilité, les lois plus strictes et la quête d'une image haut de gamme pour la marque, les brasseries artisanales et les entreprises de brasserie à travers le globe ont opté pour l'emballage en carton. Réaliser les objectifs d'entreprise pour minimiser l'utilisation des plastiques à usage unique tout en optimisant la conception multi-emballage et sa fonctionnalité, plusieurs marques importantes ont établi un partenariat avec Graphic Packaging pour implémenter avec succès des solutions basées sur la fibre recyclable.

Cas d'étude : Budweiser Brewing Group UK&I répond à la demande de l'eau pétillante alcoolisée avec une solution d'emballage adaptée au détail des Bud Light Hard Seltzer fait à base de fibre biologique de sources durables

Face à la concurrence serrée dans le domaine de l'eau pétillante alcoolisée, Budweiser Brewing Group avait besoin d'un emballage qui fait la différence pour le lancement au R-U de sa marque Bud Light Seltzer. En accord avec la mission de l'entreprise pour créer un monde meilleur, l'entreprise de brasserie a établi un partenariat avec Graphic Packaging pour une solution rapide pour les rayons qui facilite les ventes des individuels de son paquet de 12.

- Le multi-emballage incorpore une fonctionnalité de fermeture convenable qui permet une ouverture facile sur le dessus du carton et qui expose toutes les 12 cannettes pour un accès facile.
- Les cartons sont composés de carton recouvert d'AquaKoteMC, un matériau en fibre recyclable qui donne une surface d'impression supérieure pour des graphiques de haute qualité.
- La construction fournit une excellente intégrité du pack et une performance dans des conditions de haute humidité, sans nécessiter un plateau additionnel pour la solidité.
- La solution permet un positionnement de marque accentué et des opportunités promotionnelles, qui créent un impact maximal sur le rayon et élèvent l'expérience du consommateur.



[Lire l'étude de cas complète ici.](#)

Étude de cas : Molson Coors remplace les porte-cannettes en plastique par des manchons à base de fibres entièrement recyclables sur les emballages multiples de canettes

Dans le cadre de ses objectifs de durabilité d'utiliser des emballages réutilisables, recyclables et biodégradables à 100 % d'ici 2025, Molson Coors a remplacé les porte-cannettes en plastique par des poignées à fibre pour ses multi-emballages de 4, 6 et 8 canettes. Le géant des brasseries a établi un partenariat avec Graphic Packaging pour concevoir une solution en carton personnalisée pour son portfolio de boissons du R.-U.

- L'emballage enveloppant de la canette accentue les opportunités de positionnement de la marque par rapport à la solution précédente, offrant plus d'espace pour la promotion des produits Molson Coors.
- Le matériau en carton est imprimé de graphiques de haute qualité pour augmenter l'attrait sur le rayon, différenciant l'emballage des alternatives en plastique.
- L'enveloppe multi-emballage est fait de fibres recyclables et renouvelables, mélangées à du contenu recyclé à hauteur de 10 %, pour soutenir les objectifs de durabilité de l'entreprise.
- La solution solide basée sur la fibre augmente l'intégrité du paquet avec un système de verrouillage adapté pour une meilleure manutention et conservation à travers la chaîne de valeur.



[Lire l'étude de cas complète ici.](#)

Des multi-emballages à la fibre pour le futur

Que vous soyez dans le domaines des boissons gazeuses, des bières, d'autres boissons ou des aliments conservés et des aliments pour animaux domestiques, les entreprises qui restent à la pointe de la durabilité gagne un avantage compétitif distinct. Les multi-emballages en fibre sont rapidement éclipsés par d'autres solutions d'emballages parce qu'elles répondent aux préoccupations des consommateurs pour l'environnement tout en offrant des avantages clairs sur l'utilisation des anneaux en plastique ou des films rétractables.

Les multi-emballages en carton durables ont le pouvoir de :

- Réduire la dépendance au plastique à usage unique
- Satisfaire les besoins et préférences évolutifs des consommateurs
- Différencier votre marque avec un attrait maximal sur le rayon
- Promouvoir vos produits avec un éventail d'options de présentation
- Tenir face aux rigueurs du transport et de la conservation à travers la chaîne d'approvisionnement
- Accentuer la loyauté de la marque avec une expérience client élevée
- Ajouter de la valeur par des fonctionnalités uniques qui fait de votre emballage un élément de vente

Les experts de Graphic Packaging travaillent en étroite collaboration avec les marques pour innover des solutions à base de fibre gagnantes pour répondre aux défis difficiles que rencontrent les fabricants et revendeurs de multi-emballages aujourd'hui. Nous exploitons notre filon d'expérience dans le domaine pour livrer des solutions d'emballage qui sont durables, magnifiques et adaptées aux critères spécifiques de la marque. Nous vous guiderons à travers chaque pas dans la transition du plastique au carton pour déployer le potentiel entier de votre emballage.

Prêts à révolutionner vos multi-emballages pour un emballage plus durable?

Contactez Graphic Packaging pour consulter nos experts sur la croissance potentielle de solutions d'emballage à base de fibre.



Global Headquarters

1500 Riveredge Parkway NW Suite 100,
Atlanta, Georgia 30328,
United States
graphicpkg.com

©2023 Graphic Packaging International, LLC. All Rights Reserved.

Ce document est produit uniquement à titre d'information. Malgré ses efforts à fournir des informations précises et récentes, Graphic Packaging ne peut garantir l'entière exactitude de l'information et ne peut assumer aucune responsabilité liée à une erreur ou omission de contenu. Il est de votre responsabilité d'effectuer votre propre analyse afin de prendre les bonnes décisions d'affaires. Il est de votre devoir d'effectuer des consultations indépendantes (ex. : légale, financière or gestion de risque) auprès de professionnels dans ces domaines.