



BETTERGUARDS s'associe à Graphic Packaging International pour développer un emballage en carton pour sa technologie sportive révolutionnaire

BETTERGUARDS est une société novatrice en matière de technologie sportive connue pour avoir développé The BetterGuard, une orthèse de cheville adaptative utilisée dans les sports professionnels. Dans le cadre de l'accélérateur d'entreprises en démarrage de la NBA, The BetterGuard a été développé pour les athlètes professionnels de haut niveau et se concentre sur la prévention des blessures et la récupération. Graphic Packaging International (Graphic Packaging) s'est associé à l'entreprise pour développer une solution d'emballage en carton sur mesure qui crée une montée en gamme, améliore l'expérience du consommateur et permet de réaliser des économies en termes de production et d'expédition.

Résumé : Expérience des consommateurs | Efficacité opérationnelle | Image de marque et marketing

Défis



- BETTERGUARDS recherchait une solution d'emballage innovante pour créer une différenciation et une montée en gamme pour son nouveau produit commercialisé, The BetterGuard.
- L'emballage devait être très fonctionnel et créer une expérience de déballage attrayante pour les consommateurs.
- Le système d'emballage devait être optimisé pour l'expédition en ligne et le transport efficace.

Solutions



- Graphic Packaging a lancé une solution de carton recyclable à base de fibres en quatre parties.
- L'incrustation comporte des fentes en haut à gauche et à droite qui permettent d'insérer et de bloquer un petit carton en place. Des éléments modulaires comblent le vide pour que l'orthèse soit toujours présentée du bon côté.
- Le système comprend des fentes pour maintenir la brochure du produit en place.
- L'ensemble est recouvert d'un vernis noir mat, doux au toucher, qui lui confère un aspect haut de gamme.

Résultats



- L'emballage donne la priorité à l'expérience du consommateur : l'orthèse est immédiatement visible dans la bonne orientation et le manuel d'utilisation est clairement exposé.
- La conception du produit en quatre pièces incrustées et la finition d'impression de qualité supérieure créent une expérience d'ouverture de grande valeur.
- La conception ultramince et les caractéristiques de protection du produit optimisent l'emballage pour le transport.
- Spécialement conçu pour que toutes les tailles d'emballage puissent être utilisées sur la même machine.