

**Une progression naturelle.
Un guide pour passer à des emballages
durables à base de fibres pour les produits
frais**



**Graphic
Packaging**
INTERNATIONAL



Table de matières

- Introduction
- Emballage à base de fibres. Récapitulatif des avantages
- Les caractéristiques du rendement
- Options de conception structurelle
- Considérations commerciales
- Opportunités de marketing
- Guide des procédures
- Informations complémentaires



Introduction

Conseils et avis d'un expert en matière d'emballages à base de fibres

Le choix d'un emballage à base de fibres pour les produits frais offre toute une série d'avantages intéressants pour les producteurs, les empaqueteurs et les détaillants en termes de durabilité et de performance commerciale. Cela peut également vous amener à vous poser un certain nombre de questions importantes.

Par où commencer? Est-ce que ce sera facile? Et quelle incidence cela pourrait-il avoir sur mes activités existantes?

Dans ce livre numérique, nous nous appuyons sur notre expertise en tant que l'un des principaux fabricants mondiaux d'emballages à base de fibres pour les produits de consommation pour répondre à ces questions et bien plus encore.





Avantages des emballages à base de fibres

Durable. Fabriqué en utilisant des fibres d'arbres renouvelables provenant de forêts gérées durablement et conçu pour être adapté aux besoins, tout en réduisant autant que possible l'impact environnemental de l'emballage.

Recyclé. Les emballages à base de fibres sont la forme d'emballage la plus recyclée au monde. Aux États-Unis, près de 70 % sont recyclés, contre seulement 8,7 % pour les plastiques.¹ Dans l'UE, 82 % sont recyclés, soit plus du double que pour les plastiques, dont le taux de recyclage s'élève à 40,6 %.²

Circulaire. Fabriqué à partir de fibres végétales renouvelables provenant de sources durables, il est recyclable et permet de « boucler la boucle ».

Réduction des émissions de gaz à effet de serre. Des études externes d'évaluation de l'empreinte carbone ont souligné que le remplacement du plastique par des matériaux à base de fibres peut réduire l'impact potentiel des emballages sur le changement climatique par rapport à leurs homologues plastiques.³

Améliorer la perception du consommateur. Une enquête récente a révélé que 74 % des consommateurs seraient prêts à payer plus cher pour des emballages durables.⁴ La même enquête a révélé que 65 % des consommateurs associent le plastique à la pollution des océans. Les emballages à base de fibres répondent parfaitement à cette évolution de la perception et de la préférence des consommateurs.

Législation. De nombreux gouvernements dans le monde mettent en place une législation et une fiscalité visant à décourager l'utilisation de polymères vierges et de plastiques à usage unique. L'utilisation d'emballage à base de fibres peut contribuer à atténuer ces défis.

1. [Agence de protection de l'environnement des États-Unis](#)

2. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/CEI_WM020__custom_2984804/default/table?lang=fr

3. Évaluation réalisée par Savvypack. Notez que ces résultats peuvent varier en fonction des hypothèses, de la chaîne d'approvisionnement et du cadre de comparaison spécifique et doivent être vérifiés au cas par cas.

4. <https://www.circularonline.co.uk/news/three-fourths-of-consumers-willing-to-pay-more-for-sustainable-packaging/>

Caractéristiques des performances

Des objectifs différents. Des options différentes. Des avantages différents.

Pour toute entreprise impliquée dans le conditionnement ou la vente au détail de produits frais, la transition vers des emballages à base de fibres repose sur la nécessité de répondre aux exigences législatives, à leurs propres objectifs de durabilité et/ou aux attentes des consommateurs.

Cependant, la manière dont ces besoins sont satisfaits en termes de format, de structure et de propriétés de l'emballage, dépend généralement de l'application. Plus précisément, il s'agit de savoir si des propriétés de barrière à l'oxygène ou à l'humidité sont nécessaires pour maintenir la durée de conservation et éviter les déchets. Certaines solutions peuvent même inclure des variantes avec ou sans plastique pour s'adapter à différents types de produits, ou pour différencier les gammes standard et supérieure.

Solutions de substitution du plastique

Les emballages sans plastique (selon les critères de la directive sur le plastique à usage unique de la Commission européenne ou d'autres définitions) peuvent répondre aux besoins de nombreux types de produits frais et sont légalement requis dans certains pays, par exemple en France (selon le produit). Les emballages 100 % carton sont parfaitement adaptés aux produits non sensibles tels que les pommes, les poires, les agrumes, les avocats, etc.

Le carton combine forme et fonction, offrant une résistance et un aspect naturel qui s'accorde parfaitement avec la nature des fruits et légumes frais. Des revêtements à base d'eau, approuvés pour le contact alimentaire et résistants à l'humidité et aux graisses peuvent être appliqués si nécessaire.

Les films à base de fibres sont de plus en plus disponibles.

Réduction des emballages plastiques

Pour certaines utilisations, le plastique ne peut pas être facilement éliminé. Si une barrière à l'oxygène est nécessaire pour prolonger la durée

de conservation, par exemple dans un emballage sous atmosphère modifiée (MAP), le plastique demeure un complément utile.

Une structure « hybride » composée d'une barquette en carton et d'une doublure peut permettre une réduction significative de la quantité de plastique, jusqu'à 90 % par rapport aux barquettes traditionnelles, sans compromettre les performances de la barrière.

De même, les barquettes en carton peuvent être combinées avec un film d'écoulement ou un film supérieur, ce qui permet de remplacer la barquette en plastique par une alternative recyclable.

Choisir le bon film

Les propriétés barrières des films d'opercule ou de flow wrap peuvent être adaptées en fonction de leur utilisation. Il est possible d'ajuster les propriétés pour offrir un équilibre optimal entre le potentiel de valorisation des marques et la durabilité, l'amélioration des performances de barrière et la résistance mécanique au cas par cas. Certaines options peuvent être sans plastique.



Options de conception structurelle

Un emballage performant

L'utilisation d'une conception structurelle bien pensée et bien exécutée pour votre emballage à base de fibres pour vos produits peut offrir des avantages commerciaux importants. Votre approche de la conception structurelle doit être holistique et prendre en compte les performances du paquet dans une série de domaines différents, mais tout aussi importants.

Impact en rayon

Rompre avec la tradition et utiliser une forme non conventionnelle pour vos emballages de produits frais peut permettre d'attirer l'attention sur le point de vente. L'incorporation de poignées, d'ouvertures profilées, de couvercles, etc. peut également créer une différenciation et avoir un impact visuel.

Le carton est un matériau polyvalent. Il offre la possibilité de créer des formes d'emballage uniques qui incarnent l'essence du message de votre marque ou du produit lui-même. Les conceptions structurelles créatives peuvent également maximiser l'espace marketing grâce à l'affichage, en optimisant la surface d'impression pour transmettre des messages clés au consommateur.

Améliorer l'expérience client

Lors du développement d'un nouvel emballage, la collaboration avec votre partenaire d'emballage peut s'avérer précieuse pour déterminer s'il est possible d'intégrer des caractéristiques à valeur ajoutée telles qu'une ouverture et une refermeture faciles, la possibilité d'être rangé plus efficacement, que ce soit dans un réfrigérateur ou un garde-manger, ou des options de transport plus pratiques.

Les emballages dont la conception structurelle contribue à maximiser la protection de vos produits frais lors de leur passage dans la chaîne d'approvisionnement sont essentiels. Ils peuvent s'assurer que le produit arrive chez le consommateur en meilleur état, ce qui permet de réduire le gaspillage alimentaire et d'accroître la satisfaction du client.

Avantages matériels

Passer du plastique aux emballages à base de fibres pour les produits frais peut signifier apprendre à apprécier de nouveaux paramètres de performance des matériaux.

Votre partenaire en matière d'emballage vous aidera à optimiser les matériaux en veillant à ce que vous utilisiez la quantité optimale de carton pour obtenir les caractéristiques de performance souhaitées.



Le producteur de pommes américain BelleHarvest est passé d'un emballage en plastique souple à un carton. La société a indiqué que le nouvel emballage avait permis de réduire de 15 % le nombre de pommes gâtées pendant la période de réfrigération.

[Lire l'étude de cas complète ici.](#)



Considérations commerciales

Transformer les obstacles en opportunités

Transformer les obstacles en opportunités

Le passage à un emballage à base de fibres pour vos produits frais n'est pas aussi onéreux ou complexe que vous pourriez le penser.

La collaboration avec un transformateur d'emballages expérimenté, et en particulier un transformateur capable de donner des conseils non seulement sur l'emballage, mais aussi sur la solution optimale en matière de machinerie, contribuera à assurer une transition en douceur et une commercialisation efficace.

Investir dans un avenir plus durable

Pour toutes les entreprises du secteur des fruits et légumes qui envisagent de passer d'un emballage en plastique à un emballage en fibre, le niveau d'investissement requis sera un élément crucial à prendre en considération.

Bien que l'investissement dépende d'un énorme éventail de variables, dans de nombreux cas, il peut être inférieur à ce que vous pensez. Souvent, les machines d'emballage existantes peuvent être adaptées, ce qui permet d'éviter les dépenses liées au remplacement complet d'une chaîne d'emballage.

Votre partenaire spécialisé dans les emballages à base de fibres sera en mesure de réaliser un audit de votre usine existante et de vos opérations d'emballage au sens large avant de vous conseiller sur la manière la plus rentable de progresser.

Comparaison des coûts, des vitesses et des volumes de production

Si les recherches indiquent que de nombreux consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des emballages durables, il n'en demeure pas moins que toutes les entreprises doivent protéger leurs marges.

Que vous utilisiez actuellement une technologie manuelle ou automatisée pour former, remplir et sceller vos emballages de produits, les coûts permanents, les vitesses d'emballage et les volumes de production liés à l'utilisation d'emballages à base de fibres sont généralement comparables à ceux d'opérations équivalentes utilisant du plastique.

Maximiser la continuité avec un minimum de perturbations

Le passage à un emballage à base de fibres peut être effectué de manière à maximiser le temps de fonctionnement et à minimiser l'interruption des activités.

Pour ce faire, vous pouvez apporter les modifications nécessaires à vos opérations d'emballage pendant que le produit concerné n'est pas de saison.

Toute nouvelle solution peut être introduite progressivement, en répondant aux exigences d'un secteur spécifique de votre gamme à ce moment-là. Souvent, les entreprises se concentrent d'abord sur leurs produits haut de gamme avant de passer à d'autres lignes.



Image de marque

Assurer la différenciation et la singularité en rayon

L'impact visuel de l'emballage peut faire toute la différence entre un produit qui finit dans le panier du consommateur ou qui reste en rayon.

Un certain nombre d'avantages invisibles

En passant à des emballages en carton, en particulier ceux qui sont construits de carton à 100 %, vous pouvez craindre que la visibilité de vos produits soit réduite. Cependant, il existe de nombreux moyens efficaces de maintenir une bonne visibilité de vos produits afin que les consommateurs puissent toujours avoir un aperçu appétissant du contenu de l'emballage et l'acheter en toute confiance.

Par exemple, sa structure peut comprendre des ouvertures de forme attrayante, ou il peut être ouvert et utilisé avec ou sans film d'emballage ou d'opercule.

Communiquer les messages clés

L'emballage des fruits et légumes frais peut véhiculer les messages clés de la marque tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme au panier du consommateur. Les emballages à base de fibres offrent des possibilités d'impression graphique à fort impact par rapport aux solutions en plastique.

Les emballages peuvent être imprimés sur toutes les faces, à l'intérieur et à l'extérieur, en plusieurs couleurs, ce qui vous donne une liberté et une flexibilité bien plus grandes pour inclure des messages clés de durabilité ou de marketing, ainsi que des informations vitales comme les codes-barres et les dates de péremption, sans avoir besoin d'étiquettes ou de sacs supplémentaires.

Adaptation des gammes de produits à plusieurs niveaux

Si vous cherchez à mettre en place une offre de produits à plusieurs niveaux basée sur un modèle tel que « bon, meilleur, excellent » l'emballage en carton permet de créer une large différenciation de la gamme, offrant une énorme flexibilité pour adapter les structures et les caractéristiques des emballages.

Par exemple, vous pouvez utiliser une barquette en carton avec un flow wrap ou une fermeture supérieure pour une gamme de base et utiliser un emballage en carton à 100 % pour une gamme biologique haut de gamme.



Un producteur de tomates basé au Royaume-Uni a introduit le premier emballage de tomates en fibre du secteur, éliminant l'emballage plastique de plusieurs variétés de tomates tout en permettant la visibilité des produits.

[Lire l'étude de cas complète ici.](#)





GUIDE DES PROCÉDURES

Cinq étapes pour avoir du succès dans l'emballage à base de fibres

Même si toutes les entreprises sont différentes, le cheminement vers un emballage des produits, à base de fibres, a généralement des étapes en commun. Cette vue d'ensemble donne un aperçu du processus typique par lequel Graphic Packaging vous guidera, qui comprendra des nuances et des ajustements individuels afin de s'adapter à la nature unique de vos opérations commerciales.

Le processus de création est une approche itérative, phase par phase, qui permet un retour d'information continu et mesure l'efficacité par rapport aux objectifs de conception établis dans l'élaboration du projet.

1. **Élaboration du projet**

Nous travaillerons avec vous afin de bien comprendre vos objectifs spécifiques et les considérations clés qui sont nécessaires pour votre transition vers un emballage à base de fibres. Il s'agit notamment de vos objectifs de durabilité, des applications spécifiques des produits, des environnements d'emballage et de distribution, des équipements existants, etc.

2. **Conceptualisation**

Design for the environment (DfE) est au premier plan du processus de conception. Notre équipe internationale d'experts en conception structurelle et conceptuelle développera une série d'idées et de concepts en réponse à votre demande et vous les présentera. Ces concepts pourraient inclure des solutions éprouvées de notre gamme **Emballage pour produits frais**, notamment notre **plateau barquette unique** ProducePack™.

Nous organisons souvent des séances d'innovation collaborative avec nos clients. Ces séances permettent d'obtenir beaucoup de résultats en peu de temps et peuvent être précieuses lorsque les délais sont serrés.

3. Prototypage

Une fois qu'un concept efficace répondant à vos besoins a été identifié, le processus de prototypage peut commencer. Cela peut inclure la création d'échantillons de marque pour une évaluation plus approfondie dans votre entreprise.

4. Essais

Nous travaillerons en étroite collaboration avec vous pour nous assurer que la solution proposée est adaptée à vos opérations avant son introduction globale. Il peut s'agir d'amener des appareils sur votre site pour effectuer des tests dans un environnement « réel ».

5. Commercialisation

Une fois que votre nouvelle conception d'emballage a fait l'objet d'essais réussis et a obtenu l'approbation de toutes les parties prenantes clés concernées, nous travaillerons avec vous pour l'intégrer dans vos opérations existantes et pour la déployer sur le marché.





Comment puis-je faire le premier pas?

Chez Graphic Packaging, nous soutenons les clients producteurs dans la transition des emballages en plastique vers les emballages en fibre pour répondre aux besoins des consommateurs et du marché et vous aider à vous diriger vers une économie circulaire.

Nous commençons par une fonctionnalité équivalente, qui est soutenue par une innovation à valeur ajoutée, pour vraiment libérer le potentiel des solutions d'emballage à base de fibres pour le rayon des fruits et légumes.

Notre équipe d'experts est prête à vous aider dans votre transition.

Contactez-nous dès aujourd'hui afin de faire le premier pas vers le succès de l'emballage à base de fibres de vos produits.



Global Headquarters
1500 Riveredge Parkway NW Suite 100,
Atlanta, Georgia 30328,
United States
graphicpkg.com

©2023 Graphic Packaging International, LLC. All Rights Reserved.

Ce document est produit uniquement à titre d'information. Malgré ses efforts à fournir des informations précises et récentes, Graphic Packaging ne peut garantir l'entière exactitude de l'information et ne peut assumer aucune responsabilité liée à une erreur ou omission de contenu. Il est de votre responsabilité d'effectuer votre propre analyse afin de prendre les bonnes décisions d'affaires. Il est de votre devoir d'effectuer des consultations indépendantes (ex. : légale, financière or gestion de risque) auprès de professionnels dans ces domaines.