



Barquette en carton fabriquée à partir de fibres végétales renouvelables provenant de sources durables

Joint hermétique pour prolonger la durée de conservation

Potentiel graphique interne et externe à fort impact



## New Seasons Market réduit de 91 % l'utilisation de plastique dans les emballages de pâtes fraîches en adoptant une barquette PaperSeal<sup>MC</sup> durable

New Seasons Market est une chaîne d'épicerie privées opérant à Portland, en Oregon, dans le sud-ouest de Washington et dans le nord de la Californie. La chaîne de 19 magasins œuvre pour prendre soin des personnes et de la planète. Par le biais de sa marque de distributeur, la chaîne travaille avec des centaines de producteurs régionaux pour fournir des aliments frais directement aux clients. 80 % de ces produits sont fabriqués dans un rayon de 800 kilomètres autour de Portland. Dans le cadre de son approche locale, New Seasons Market s'engage à améliorer son impact environnemental en réduisant les emballages en plastique à usage unique et en minimisant le gaspillage alimentaire. New Seasons Market est la première épicerie au monde à obtenir la certification B Corporation.

### Étude de cas : Durabilité | Commodité | Expérience supérieure

#### Défis



- **Durabilité**  
Réduit le plastique à usage unique en remplaçant les contenants à double coque non recyclables.
- **Performance**  
Préserve la fraîcheur et la durée de conservation des produits pour minimiser le gaspillage alimentaire.
- **Conception**  
Crée des possibilités d'affichage de la marque sans nécessiter de manchon d'emballage supplémentaire.

#### Solution



- **Barquette en carton**  
Barquette en carton fabriquée à partir de fibres végétales renouvelables avec une doublure qui peut être facilement séparée pour faciliter le recyclage.
- **Joint hermétique**  
La bride d'étanchéité continue maintient une excellente intégrité du joint hermétique de la barquette MAP pour garantir la durée de conservation.
- **Potentiel d'impression à 360 degrés**  
La barquette en carton offre un fort potentiel d'identification de la marque sur la surface interne et externe.

#### Résultats



- **91 % moins de plastique**  
La barquette en carton recyclable utilise beaucoup moins de plastique que les emballages similaires.
- **Maintient la durée de vie**  
La barquette en carton hermétiquement scellée offre une durée de conservation équivalente aux barquettes traditionnelles.
- **Différenciation de produit**  
Des graphismes de haute qualité permettent aux produits de raconter l'histoire de la marque, des rayons des magasins à la cuisine.

## Défi

Dans le cadre de son engagement à réduire les emballages en plastique à usage unique, New Seasons Market a collaboré avec Graphic Packaging International pour remplacer les contenants en plastique à double coque utilisés pour sa marque partenaire Fresh Pasta. Étant donné que l'ancien emballage ne pouvait pas être mis dans les bacs à recyclage en bordure de rue dans l'Oregon, de nombreux clients avaient des inquiétudes quant à l'achat du produit. De plus, certains clients ont exprimé leur intérêt pour une solution de rechange.

Alors que la durabilité était une préoccupation majeure, le nouvel emballage de pâtes devait également répondre aux exigences de performance des modèles de barquettes existantes pour garder les pâtes fraîches aussi longtemps que possible. De plus, New Seasons Market souhaitait illustrer son engagement envers les partenaires locaux et la planète avec une image de marque personnalisée sur l'emballage.



## Solution

New Seasons Market a travaillé avec Graphic Packaging pour faire passer sa marque partenaire de pâtes fraîches des contenants à double coque en plastique aux barquettes PaperSeal<sup>MC</sup> recyclables. La barquette en carton brevetée à doublure barrière est fabriquée à partir de fibres végétales renouvelables provenant de sources durables, avec l'ajout d'une doublure. La barquette et la doublure peuvent être facilement séparées pour faciliter le recyclage de la barquette en carton par le consommateur. La barquette est dotée d'une bride continue renforcée pour assurer une parfaite étanchéité hermétique de l'emballage sous atmosphère modifiée (MAP), gardant les aliments frais tout en minimisant le gaspillage alimentaire.

En plus de la protection structurelle, la construction en carton offre un espace marketing à 360 degrés où New Seasons Market peut diffuser l'histoire de sa marque locale à travers des illustrations dessinées à la main et des messages sur la durabilité.

## Résultats

La barquette innovant PaperSeal<sup>MC</sup> utilise 91 % moins de plastique que les emballages précédents, aidant New Seasons Market à éliminer chaque année près de 200 000 emballages à coque des sites d'enfouissement. L'emballage hermétiquement scellé garde les pâtes fraîches et garantit leur durée de conservation, ce qui rapproche l'épicier de son objectif de réduire le gaspillage alimentaire de 50 % d'ici 2030.

Pendant ce temps, l'emballage PaperSeal<sup>MC</sup> maximise l'affichage de la marque de l'épicier en offrant beaucoup d'espace pour des graphiques personnalisés de haute qualité afin de promouvoir les produits frais à l'intérieur, ainsi que des instructions de recyclage détaillées. Le joint supérieur en film et la doublure peuvent être facilement retirés pour améliorer le recyclage de la barquette en carton.

Moins d'un mois après la transition vers l'emballage durable PaperSeal<sup>MC</sup>, New Seasons Market a enregistré une croissance à deux chiffres des ventes de sa marque partenaire Fresh Pasta, ce qui prouve que les clients approuvent le changement. New Seasons Market ouvre la voie en matière de gestion environnementale et de durabilité en réduisant considérablement les déchets potentiels de nourriture et d'emballage.