



Carton de type livre scellé par une languette avec vue sur le cadre

Carton SBS 22pt

Couleur complète, graphiques personnalisés



Bonne Maman lance une nouvelle option de cadeau dans un carton durable et magnifiquement illustré

Bonne Maman est une marque française connue pour ses conserves de fruits, ses pâtes à tartiner aux fruits, ses tisanes, ses biscuits et autres articles cadeaux de haute qualité. Les produits Bonne Maman sont disponibles chez les détaillants et dans les restaurants à travers les États-Unis, et la société a un E-Shop qui offre des produits saisonniers et des cadeaux uniquement en ligne. Bonne Maman a fait appel à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour son tout nouveau produit en ligne, la boîte cadeau «Made For You».

Étude De Cas : Durabilité | Commerce Électronique | Expérience Élevée

Défi



- **Design**
Développez un carton pour un nouvel article cadeau conçu pour capturer l'aspect traditionnel et haut de gamme de la marque Bonne Maman.
- **Expérience améliorée**
Personnalisez un carton qui présente une offre de cadeau nouvelle et unique et qui se prête au thème du partage et du plaisir.
- **Performance et durabilité**
Carton premium sur un matériau durable qui s'aligne sur l'engagement de Bonne Maman en faveur de la circularité et des emballages naturels.

Solution



- **Carton avec vue sur le cadre**
Carton de type livre scellé à l'aide d'une étiquette avec une vue sur le cadre qui sécurise le produit. Une bande imprimée supplémentaire qui glisse autour du carton fermé.
- **Carton SBS 22pt**
Le carton 100 % fibres vierges est fabriqué à partir de ressources renouvelables et est recyclable.
- **Graphismes élégants**
Carton personnalisé avec d'élégants graphiques en couleur à l'intérieur et à l'extérieur de l'emballage.

Résultats



- Illustrations et design magnifiquement imprimés qui s'alignent sur la marque Bonne Maman et captent l'œil du consommateur.
- Le design de la boîte, personnalisé et facile à emballer, protège également les pots contre les mouvements pendant la livraison. La bande imprimée offre une couche supplémentaire de plaisir pendant l'expérience de déballage.
- L'emballage en carton soutient les initiatives de durabilité en tant que solution recyclable et circulaire et favorise un avenir

Défi

Bonne Maman avait besoin d'un emballage pour lancer son nouvel article cadeau «Made for You» conçu pour son E-Shop. Cette option de cadeau unique consiste en huit mini-pots de conserves et de miel et met l'accent sur le thème du partage, de l'attention et du plaisir. L'emballage devait s'aligner sur l'image de marque élégante de la société, mettre en valeur le produit à l'intérieur et offrir aux clients une expérience cadeau de qualité. Bonne Maman s'est engagée à utiliser des emballages naturels, recyclables et réutilisables et la nouvelle solution devait s'aligner sur ses initiatives de durabilité.

Solution

Bonne Maman et Graphic Packaging se sont associés pour concevoir un carton cadeau personnalisé et haut de gamme. Le design du carton comporte un couvercle à charnière avec une vue sur le cadre découpé des huit pots en verre, et une bande supplémentaire qui entoure la boîte fermée. L'étui est produit sur du carton 22pt en sulfure blanchi solide (SBS) avec une surface brillante qui permet une excellente présentation graphique en couleur à l'intérieur et à l'extérieur. Il s'agit d'un carton de type livre scellé par des languettes à rabattre qui rend l'emballage manuel efficace et facile.

Résultats

Le coffret cadeau personnalisé «Made for You» offre aux clients une expérience mémorable dès l'arrivée du colis. Les pots sont emballés hermétiquement, ce qui les maintient en sécurité pendant le transport depuis l'E-Shop. La découpe de la vue sur le cadre offre une belle présentation du produit à l'ouverture. La bande colorée insuffle au destinataire un sentiment d'excitation à ouvrir le paquet et à voir ce qu'il contient.

Le carton SBS 22pt de Graphic Packaging fournit un grand panneau d'affichage pour les graphiques uniques et élégants en couleur qui capturent la simplicité et la tradition séculaire de la marque Bonne Maman. En combinaison avec le design structurel, les graphiques présentent l'article comme une option de cadeau attrayante pour diverses occasions.

De plus, l'utilisation du carton SBS de Graphic Packaging souligne l'engagement de Bonne Maman à fournir aux consommateurs des emballages faciles à recycler. Le carton est dérivé des arbres, une ressource renouvelable, et est accepté pour le recyclage dans la plupart des communautés américaines. Le taux de recyclage du papier et du carton aux États-Unis est aujourd'hui de 66 %*, et les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable.

*Source : American Forest & Paper Association, 2020

