



BelleHarvest transforme les emballages industriels avec un carton exclusif pour denrées alimentaires, 100 % recyclable et durable

BelleHarvest est un distributeur de pommes basé au Michigan avec plus de 50 ans d'expérience dans l'acheminement des pommes du champ vers les rayons des magasins. Poursuivant son engagement en faveur de la durabilité et d'une alimentation saine, BelleHarvest s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour créer de nouveaux emballages de produits fonctionnels, esthétiques et 100 % recyclables.

Étude De Cas : Durabilité | Commodité | Expérience Supérieure

Défi



- **Conception**
Offrir commodité, fonctionnalité et différenciation des produits
- **Graphiques**
Attirer l'attention en magasin et transmettre les informations sur les produits
- **Rendement et durabilité**
Offrir une alternative aux emballages en plastiques traditionnels qui sont également fonctionnels et peuvent résister au stockage et au transport

Solution



- **ProducePack^{MC} à emporter personnalisé**
Avec poignée confortable, fenêtre pour la visibilité du produit et espace pour les messages de la marque
- **Couleurs et illustrations**
Illustrations imprimées en lithographies élégantes et messages de la marque
- **AquaKote^{MC} 18 pt**
Sélectionné pour sa résistance et son rendement dans des environnements très humides. AquaKote est fabriqué à partir de ressources renouvelables et est recyclable*

Résultats



- Carton facile à emballer avec construction à fond automatique
- Conception pratique pour les consommateurs occupés
- De belles combinaisons de couleurs aident chaque variété de pomme à se démarquer. Les messages de marque audacieux permettent aux clients de voir facilement les propositions de valeur ajoutée de BelleHarvest
- La solution en carton résiste aux environnements de stockage humides, offre une protection contre les meurtrissures et est fabriquée à partir d'un matériau à base de plantes qui est recyclable

Défi

Voulant devenir un catalyseur de changement dans le domaine des emballages pour pommes, BelleHarvest a contacté Graphic Packaging pour trouver une solution. Graphic Packaging a été chargé de trouver une solution pour un emballage de produits unique, 100 % recyclable et durable. Le nouveau carton devait être pratique pour les consommateurs tout en incorporant une image de marque forte et un design accrocheur favorisant la différenciation en magasin. De plus, du point de vue du rendement, la conception devait protéger les pommes des meurtrissures, résister au stockage dans des environnements frais et humides et s'adapter aux caisses d'expédition standard.

Solution

BelleHarvest s'est associé à l'équipe de conception de Graphic Packaging pour développer une structure unique utilisant ProducePack^{MC}, la gamme d'emballages de produits personnalisés de l'entreprise. Le carton est doté d'une poignée ergonomique qui permet une prise en main pratique pour les consommateurs occupés. Les découpes permettent la visibilité et la ventilation du produit, tandis que le carton fermé répond aux préférences des consommateurs pour une manipulation réduite des produits frais. De plus, le carton favorise la différenciation des catégories en rayons avec suffisamment d'espace pour le message de la marque et des graphismes accrocheurs.

Pour obtenir des graphismes époustouffants, une étroite collaboration avec les équipes internes de production et de prépresse de Graphic Packaging, BelleHarvest, et leur agence de design ont transformé des cartons imprimés Litho en œuvres d'art qui attirent l'attention en magasin. Les trois variétés de pommes de BelleHarvest (Honeycrisp, Fuji et Gala) ont leur propre palette de couleurs pour aider chaque variété de pomme à se démarquer.

Le carton a été produit pour assurer rendement et durabilité à l'aide du carton 18 pt de fibres de sulfate solides non blanchies (SUS^{MC}) de Graphic Packaging. Ce carton recyclable possède une résistance supplémentaire ajoutée à l'usine pour rendre les supports fiables dans les environnements frais et humides dans lesquels ils sont remplis, distribués, vendus et stockés.

Résultats

En s'associant à un leader de l'emballage à base de papier comme Graphic Packaging, le nouvel emballage de produits de BelleHarvest représente une solution durable et fonctionnelle qui se démarque sur le marché. L'expérience du consommateur est améliorée par la conception unique, y compris une poignée de transport pratique pour les consommateurs occupés. Comparé au plastique traditionnel, le carton dense protège les pommes des meurtrissures pendant le transport et le stockage. Les consommateurs apprécient les pommes fermes, croustillantes et ayant une durée de conservation plus longue, tandis que les détaillants et les épiciers bénéficient de l'approvisionnement des rayons avec un produit qui dure plus longtemps.

L'utilisation du carton 18 pt AquaKote^{MC} de Graphic Packaging souligne l'engagement de BelleHarvest envers l'écologie. Les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable, comme en témoigne le taux de recyclage de 66 % du papier et du carton aux États-Unis aujourd'hui.* Le choix d'un carton recyclable offre une option durable aux consommateurs conscients, une stratégie qui vise à augmenter le taux d'adoption de BelleHarvest.

*Source : American Forest & Paper Association, 2020

