

Barquette en fibre à couvercle à charnière avec ouvertures



Plateau de style barquette partiellement fermée



## The Tomato Stall présente un emballage pour tomates à base de fibres, le premier du marché, éliminant l'emballage en plastique de plusieurs variétés de tomates

Le producteur de tomates basé sur l'île de Wight, au Royaume-Uni, The Tomato Stall, est une marque avant-gardiste avec une philosophie moderne autour de la production durable de tomates. En utilisant un système de culture entièrement biodégradable, l'entreprise composte les déchets végétaux pour enrichir son sol pour les futures cultures et utilise des prédateurs naturels pour lutter contre les parasites. L'affinité de la marque avec la nature est telle que la pollinisation est réalisée par une équipe de bourdons. En cohérence avec sa philosophie naturelle, The Tomato Stall avait besoin d'une solution d'emballage durable à base de fibres pour éliminer la pellicule de plastique pour certaines gammes en particulier tout en réduisant l'utilisation globale des pellicules d'emballage. The Tomato Stall s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour soutenir sa transition vers l'élimination des pellicules d'emballage pour ses gammes de tomates cerises, tigres et cœurs de bœuf, tout en réduisant considérablement la quantité de plastique dans son portefeuille d'emballages.

### Étude De Cas : Durabilité | Commodité | Efficacité Opérationnelle

#### Défi



- **Circularité**  
Une solution à base de fibres, durable et circulaire, sans compromis sur la protection ou la fraîcheur
- **Appel client**  
Améliore les gammes de tomates grâce à une conception structurale de haute qualité et des graphismes éclatants
- **Différenciation**  
Attire l'attention en magasin et communique l'éthique naturelle de la marque tout en attirant le consommateur vers des options d'emballage durables

#### Solution



- **Conceptions personnalisées par application**  
Un couvercle à charnière, une barquette ProducePack<sup>MC</sup> à base de fibres avec des ouvertures (cerise) et un plateau de style barquette partiellement fermée (tigre, cœur de bœuf) pour créer un look cohérent.
- **Élimine la pellicule d'emballage**  
Supprime le besoin de pellicule d'emballage (traditionnellement utilisée pour emballer les tomates) pour toutes les variétés de tomates et réduit l'utilisation globale de plastique
- **Structure robuste**  
L'intégrité structurale tout au long de la chaîne d'approvisionnement garantit que l'emballage est apte à être déplacé via les canaux de commerce électronique et traditionnels

#### Résultats



- **Circularité optimale** avec barquette en carton recyclable
- **Reflète l'éthique naturelle** avec une conception de premier plan sur le marché et une option durable à base de fibre. Imprimé à l'extérieur pour un fini naturel et tactile
- Ouvertures soigneusement développées **pour protéger le produit** tout en donnant de la visibilité à l'intérieur afin de favoriser la confiance des consommateurs
- **Convient à la vente au détail multicanal**  
Conçu pour protéger les tomates délicates à travers divers canaux de vente au détail afin de maximiser le potentiel de vente

## Défi

Dans une catégorie généralement dominée par les barquettes à pellicule d'emballage, The Tomato Stall avait besoin d'une solution à base de fibres qui élimine la pellicule de plastique pour certaines gammes en particulier tout en réduisant la quantité de plastique dans son portefeuille d'emballages. La solution durable devait refléter l'éthique naturelle de la marque et ses méthodes de culture durables. Il est important de noter que la nouvelle solution doit offrir le même niveau de protection à travers plusieurs canaux de vente au détail que l'emballage précédent.

Le fait que le carton ProducePack est fabriqué à base de fibres posait un défi supplémentaire; en tant que nouveauté dans le marché des tomates, il devrait non seulement attirer l'attention du consommateur, mais aussi fournir l'assurance que le produit à l'intérieur était frais et en bon état. Pour relever ce défi, les équipes ont collaboré pour parvenir à une solution offrant une protection adéquate, mais également une visibilité des tomates à l'intérieur.



## Solution

The Tomato Stall et Graphic Packaging ont collaboré pour développer deux solutions complémentaires de notre gamme ProducePack pour trois variétés de tomates de tailles différentes. Tout d'abord, un concept de couvercle à charnière a été développé pour les tomates cerises de The Tomato Stall afin de garantir une protection optimale. En raison de la nécessité d'une plus grande protection des petites tomates délicates, la conception qui comporte plusieurs ouvertures stratégiquement placées, a été peaufinée et ajustée avant qu'une conception finale ne soit convenue. La barquette monomatériau à couvercle à charnière a été imprimée à l'extérieur pour créer des tons d'impression naturels et atténués qui donnent un aspect naturel, ainsi qu'une finition tactile.

Un autre modèle a été développé pour les variétés de tomates tigres et cœurs de bœuf de The Tomato Stall. Pour emballer efficacement six grosses tomates, Graphic Packaging a développé une barquette partiellement fermée avec une languette de verrouillage. Le carton à base de fibres comporte des ouvertures à chaque extrémité et une ouverture centrale circulaire. Dans cette conception, les tomates sont fermement maintenues en place en raison de leur positionnement et, par conséquent, des ouvertures plus grandes ont été utilisées pour donner de la visibilité au produit au consommateur. Comme le couvercle à charnière, le carton a été imprimé au verso avec la marque The Tomato Stall pour créer un look cohérent pour la gamme.

Les deux modèles ont été fournis précollés et emballés à plat à The Tomato Stall, pour un montage à la main et un remplissage manuel, afin de minimiser l'impact carbone pendant le transport depuis l'usine de Graphic Packaging. Des tests approfondis sur la durée de conservation au réfrigérateur et sur les rayons ont été effectués pour s'assurer que les barquettes n'absorbent pas l'humidité. Bien qu'il ne soit pas nécessaire de conserver le produit au réfrigérateur, l'opinion publique dicte que la plupart des gens le font toujours. Cela a été pris en compte dans la phase de conception.

## Résultats

En tant que leader dans le domaine des emballages durables à base de fibres, Graphic Packaging s'engage à soutenir une économie circulaire à grande échelle. En s'associant à The Tomato Stall, Graphic Packaging augmente le potentiel que le consommateur choisisse un emballage durable.

The Tomato Stall a réussi à éliminer la pellicule d'emballage de trois de ses variétés de tomates, réduisant considérablement la quantité de plastique dans son portefeuille d'emballages. La collaboration efficace des deux équipes permet au consommateur de faire ses achats en toute confiance, en assurant une bonne visibilité des tomates délicates. Le nouvel emballage offre un attrait accru pour le consommateur par rapport à la solution précédente, encourageant l'adoption optimale de solutions d'emballage d'origine renouvelable dans le secteur de la tomate.

© 2023 Graphic Packaging International, LLC. Tous droits réservés.