

Les fenêtres découpées mettent en valeur la qualité du produit



Potentiel d'impression de haute qualité

Carton hermétiquement scellé et doublé d'une couche de protection



Ranobo remplace l'emballage plastique de sa marque, Quality Nuts, par une barquette PaperSeal^{MC} à base de fibres

Après des débuts modestes en tant que bar à noix dans une épicerie fine belge, Ranobo est devenu l'un des principaux grossistes de noix, de fruits secs et de galettes de riz en Belgique. Depuis 1995, l'entreprise met l'accent sur la qualité des produits et le service à la clientèle, tout en s'efforçant de se développer en vue d'un avenir plus durable. Dans le cadre de cet engagement, Ranobo s'efforce de réduire son impact sur l'environnement en remplaçant l'emballage plastique de sa marque, Quality Nuts, par une alternative plus durable.

Sommaire : Durabilité | Commodité | Expérience sublimée

Défi



- **Durabilité**
Remplacer l'emballage plastique par une alternative plus durable.
- **Performance**
Répondre aux normes de performance et de fonctionnalité des barquettes en plastique existantes.
- **Conception de l'emballage**
Attirer l'attention des consommateurs dans les rayons d'épicerie grâce à une solution d'emballage innovante.

Solution



- **Carton**
La barquette est fabriquée à partir de fibres végétales renouvelables provenant de forêts gérées de manière durable.
Sa doublure peut être facilement retirée après utilisation, ce qui facilite le recyclage de la barquette par le consommateur.
- **Fabrication brevetée**
La bride d'étanchéité continue unique assure une excellente fermeture hermétique.
- **Différenciation en rayon**
La barquette en carton se distingue dans les rayons et offre un fort potentiel d'identification de la marque sur les surfaces internes et externes.

Résultats



- **Réduction de l'impact du plastique**
La barquette en carton recyclable requiert 85 % moins de plastique que l'ancien format d'emballage de Ranobo, ce qui permet d'éliminer 7,86 tonnes de plastique de la chaîne d'approvisionnement chaque année.
- **Maintien de la durée de conservation**
La barquette PaperSeal offre une intégrité de scellage équivalente à celle d'une barquette en plastique traditionnelle, ce qui lui permet d'offrir une durée de conservation équivalente à celle de l'ancien format en plastique, réduisant ainsi le risque de gaspillage alimentaire.
- **Expérience client sublimée**
Le nouvel emballage innovant permet à la marque Ranobo de se différencier dans les rayons.

Défi

La durabilité est au cœur de la marque Ranobo. De l'approvisionnement éthique de ses produits à base de fruits secs et de noix biologiques au « mur vert » de plantes qui recouvre la façade de sa base belge, chaque aspect de son image de marque s'articule autour du respect de l'environnement. Sa gamme de produits étant essentiellement axée sur des amuse-gueule sains, le fait de prêter attention au bien-être de la planète est une démarche naturelle qui séduit les consommateurs. L'emballage est un pilier essentiel de cette stratégie.



En réponse au durcissement de la législation en Europe concernant l'utilisation du plastique dans les emballages et à l'évolution des sentiments des consommateurs, Ranobo a commencé à chercher des alternatives aux barquettes en plastique utilisées jusque-là pour sa marque. Si l'amélioration de la circularité et de la recyclabilité était une priorité pour le nouvel emballage, Ranobo avait également besoin que le nouvel emballage soit aussi performant que le format plastique en termes de durée de conservation et de fonctionnalité. Il faut également que l'emballage attire l'attention des consommateurs dans les rayons de magasins.

Solution

Ranobo a collaboré avec Graphic Packaging International pour passer de ses barquettes en plastique à des barquettes PaperSeal^{MC} à base de fibres. La barquette à revêtement barrière est dotée d'une bride renforcée et continue qui garantit une fermeture hermétique optimale.

La fabrication en carton offre la protection structurelle et la rigidité que les clients de Ranobo attendent et la barquette offre une excellente visibilité pour mettre en valeur la qualité du produit à l'intérieur, ce qui constitue une autre considération clé pour les acheteurs. Contrairement à l'ancien emballage en plastique de la marque, qui comportait des étiquettes apposées à la main, il est possible d'imprimer directement la marque et les informations sur la barquette en carton, ce qui renforce l'attrait de la marque Ranobo dans les rayons et son efficacité opérationnelle en coulisses.

Résultats

Ranobo a introduit les nouvelles barquettes PaperSeal dans des magasins spécialisés en Belgique. Cet emballage novateur renforce l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable tout en permettant à la marque de se démarquer dans les rayons.

Étant donné que le revêtement de la barquette peut être facilement décollé après utilisation, les consommateurs peuvent recycler la partie en carton de la barquette dans les ordures ménagères, contribuant ainsi à l'économie circulaire.

En adoptant la barquette PaperSeal, Ranobo prend de l'avance sur l'évolution des réglementations relatives au plastique tout en continuant à répondre aux demandes et aux attentes des consommateurs.