

Emballage portatif  
MicroFlex-Q<sup>MD</sup> avec  
stratification du  
matériau interactif



Carton en fibre recyclable  
avec des graphiques en  
couleur

Manchon d'emballage à  
ouverture facile et à aération  
automatique



## Les pochettes gourmets végétariennes de Pokshin allient délice et commodité

Le Jaback Group possède et gère un portefeuille de marques innovantes dans les domaines des biens de consommation, des produits naturels, de la mode et du divertissement. Le Groupe a récemment lancé la marque Pokshin, qui propose un éventail très pratique de sandwichs gourmets végétariens et surgelés. Jaback Group s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour mettre au point une solution d'emballage offrant un rendement de cuisson supérieur et une différenciation de la marque au rayon surgelés.

### Étude De Cas : Commodité | Expérience Sublimée

#### Défi



- **Rendement**  
Fournit des capacités de cuisson pratiques dans un manchon d'emballage innovant
- **Conception**  
Permet de distinguer les sachets végétariens de Pokshin des produits surgelés de la concurrence
- **Durabilité**  
Développe une solution d'emballage recyclable pour les consommateurs soucieux de la durabilité

#### Solution



- **Emballage portatif MicroFlex-Q<sup>MD</sup>**  
Pellicule d'emballage à matériau interactif souple qui crée au microondes un niveau de croustillant parfait sur la pâte sans gluten
- **Identité de marque audacieuse**  
Les graphiques en couleur mettent en valeur le produit de Pokshin grâce à des couleurs vives qui cadrent avec la vision de la marque Jaback
- **Carton recyclable**  
Les cartons fabriqués avec des fibres de sulfate solides non blanchies (SUS<sup>MC</sup>) offrent une solution d'emballage recyclable fabriquée à partir de ressources renouvelables, d'arbres

#### Résultats



- La stratification du matériau interactif et les caractéristiques d'autoévacuation automatique permettent de préparer facilement les repas et d'obtenir des résultats délicieux au micro-ondes
- Des graphiques détaillés créent un impact visuel sur les zones d'arrière-plan sombre du carton et permettent à Pokshin de se démarquer au rayon surgelés
- Un emballage fabriqué à partir de fibres recyclables conçues avec le souci de la fonctionnalité et de l'avenir de la planète

## Défi

Alors l'intérêt des consommateurs pour les protéines végétales ne cesse de monter en flèche et que les substituts de viande au niveau mondial devraient dépasser les 23 milliards de dollars d'ici 2024<sup>1</sup>, Jaback Group a saisi l'occasion d'élargir son portefeuille de produits végétariens surgelés. L'entreprise a créé Pokshin, une pochette à sandwich portable composée d'ingrédients 100 % végétaux, sans gluten, sans produits laitiers, sans soja et sans OGM.

Le nouveau produit s'est heurté à un défi majeur : celui de reproduire la texture de la pâte glutineuse cuite au four dans une version sans gluten. En outre, le Groupe recherchait une solution qui ne contraindrait pas les consommateurs à utiliser une assiette ou un essuie-tout pendant la cuisson. Jaback Group a donc demandé à Graphic Packaging de concevoir une solution d'emballage pour micro-ondes, différente d'un simple manchon, permettant de préparer facilement les repas et d'obtenir des résultats croustillants.



## Solution

L'emballage portatif MicroFlex-Q<sup>MC</sup> de Graphic Packaging offre aux consommateurs de Pokshin une solution de cuisson pratique. Les pochettes sont produites sur du papier stratifié de 25 lb sur un MPET 48ga thermoscellable à matériau interactif, avec des motifs de matériaux interactifs qui concentre la chaleur du micro-ondes pour rendre croustillante à la perfection la pâte sans gluten.

Graphic Packaging a travaillé en étroite collaboration avec Jaback Group pour concevoir l'emballage du lancement de Pokshin, en identifiant les couleurs et les graphiques qui cadrent avec la vision de la marque. Le carton à cinq couleurs est fabriqué à partir du carton AquaKote<sup>MC</sup> de Graphic Packaging, un matériau recyclable obtenu à partir de ressources renouvelables et d'arbres, avec une excellente imprimabilité pour des visuels à fort impact.

## Résultats

De l'emballage au produit, Pokshin propose aux consommateurs une expérience végétarienne pratique. La pochette à l'intérieur du carton peut être placée directement dans le micro-ondes avec une extrémité du manchon ouverte pour en favoriser l'aération. L'utilisation d'emballages MicroFlex-Q<sup>MC</sup> avec stratification du matériau interactif offre un impact de cuisson maximal et permet aux consommateurs de profiter des pochettes portables croustillantes dès la sortie du micro-ondes.

« Notre priorité absolue est d'offrir aux consommateurs une expérience végétarienne simple et délicieuse », déclare Michael Sam, vice-président de Jaback Group. « Les solutions innovantes de Graphic Packaging permettent à Pokshin de se démarquer en offrant une commodité sans pour autant compromettre la saveur. »

En choisissant la solution d'emballage durable de Graphic Packaging, Jaback Group garantit aux consommateurs la possibilité de recycler aisément les cartons des produits Pokshin. Les consommateurs reconnaissent que le carton est un matériau d'emballage hautement recyclable, comme en atteste le taux de recyclage de 66 % du papier et du carton aux États-Unis aujourd'hui.<sup>2</sup>

1 L'industrie de la viande végétarienne est devenue un marché de 20 milliards de dollars, mais des défis à relever subsistent, CNBC, 2020.

2 Recyclage, American Forest & Paper Association (AF&PA).

© 2023 Graphic Packaging International, LLC. Tous droits réservés.