

La conception graphique transforme le carton en une amusante page à colorier.



Carton recyclé enduit (CRB) 18 pt de GPI



Kraft Heinz crée une activité Crayola « Color Your Own (C'est à toi de colorier) » sur l'emballage pour les enfants afin d'améliorer l'expérience du consommateur et de promouvoir la marque.

Le carton recyclé couché (CRB) 18 pt de Graphic Packaging est le support idéal pour colorier avec les crayons Crayola.

© 2021 Crayola, produit officiel sous licence

Point fort de l'innovation : Expérience supérieure | Efficacité opérationnelle

Solutions



- **Opportunité d'amélioration à coût neutre** avec une surface blanche en grande partie non imprimée et des illustrations au trait noir épais, imprimées sur un carton de haute qualité, afin de susciter l'intérêt des consommateurs et de les fidéliser à la marque.
- **La différenciation en rayon** est créée par le contraste frappant du design avec les autres produits, transformant le carton en une page de livre de coloriage « Color Your Own (C'est à toi de colorier) » unique qui se démarque fortement dans le rayon de vente au détail.
- **L'engagement efficace du consommateur** est établi parce que cette forme traditionnelle d'interactivité sur l'emballage plaît aux parents comme aux enfants, et ne nécessite pas de technologie ou d'équipement spécialisé. Cela encourage également les parents à partager les créations de leurs enfants sur les médias sociaux.

Résultats



- Le carton recyclé couché 18 pt de Graphic Packaging **(CRB) est la surface de coloriage parfaite** pour utiliser les crayons Crayola.
- La conception graphique **suscite l'enthousiasme** grâce à une activité de coloriage créative sur l'emballage qui fait participer les enfants et **crée une expérience positive de la marque.**