

Carton recyclé non revêtu 20 pt

Encre UV avec revêtement d'acrylique mat



La marque Kodiak Cakes valorise les ingrédients naturels et son emballage de type «boîte brune» 100% durable raconte efficacement cette histoire aux consommateurs.

Le carton recyclé non revêtu (URB) 20 pt de Graphic Packaging International (Graphic Packaging) est essentiel pour représenter le look emblématique de la marque Kodiak Cakes dans les rayons des magasins. La marque Kodiak Cakes est appelée «la boîte brune avec l'ours qui grogne» par les consommateurs et cette identité correspond à sa vision de la durabilité et à son image de marque naturelle.

Étude De Cas : Durabilité | Expérience Supérieure | Efficacité Opérationnelle

Défi



- **Carton**
Propose des emballages durables qui véhiculent les valeurs de la marque
- **Conception**
Créer un look signature pour communiquer l'identité de la marque
- **Encre et revêtement**
Transmettre la durabilité et attirer l'attention du consommateur

Solution



- **Carton recyclé non revêtu 20 pt**
fabriqué à partir de fibres de papier 100 % recyclées et renouvelables
- **Carton URB**
Fournit une image instantanée «naturelle» et honnête de la marque
- **Encres UV avec revêtement acrylique mat**

Résultats



- La haute densité et la rigidité de l'URB se traduisent par une excellente qualité de marquage et de finition.
- Le carton brun non revêtu avec des graphismes illustratifs soutient la vision de la marque et la qualité du produit.
- L'utilisation d'encres UV avec revêtement acrylique mat sur la carte URB rend les graphismes éclatants.

Défi

La marque Kodiak Cakes est axée sur la durabilité et son apparence de boîte brune raconte cette histoire aux consommateurs et au marché. Sachant ce message est très important pour leurs clients, et tous les emballages qu'ils achètent doivent s'adapter à ce modèle. En créant cette gamme de cartons, l'objectif de Kodiak Cakes était d'être fidèle à ses valeurs fondamentales en concevant des cartons qui transmettent efficacement des informations importantes sur les produits, les saveurs et les ingrédients, tout en établissant une famille de marques unifiée qui offre des occasions d'affichage efficaces dans l'espace de vente au détail pour un plus grand impact.

Solution

Alors que l'utilisation de carton recyclé non revêtu (URB) fournit instantanément une image « naturelle » et honnête de la marque, le logo et les éléments graphiques illustrés à la main renforcent la qualité artisanale de la gamme de marques Kodiak Cakes. De plus, l'utilisation d'encre UV avec un revêtement acrylique mat permet aux graphismes de bien apparaître en rayon, racontant ainsi l'histoire du client en matière de durabilité.

Ces cartons ont été produits sur du carton URB 20 pt des usines White Pigeon (MI) et Kalamazoo (MI) de Graphic Packaging. Le carton URB est essentiel pour fournir le look emblématique de la marque Kodiak Cakes dans les rayons des magasins. La marque Kodiak Cakes est constamment appelée par les consommateurs « la boîte brune avec l'ours qui grogne », une identité qui correspond à sa vision de la durabilité et à son image de marque naturelle.

Résultats

La présentation de la gamme de produits Kodiak Cakes est unique dans les allées alimentaires puisque l'écrasante majorité des produits de ces catégories utilisent un substrat blanc enduit pour leur emballage de vente au détail. En utilisant le carton URB, les emballages de Kodiak Cakes signalent immédiatement aux consommateurs qu'il s'agit d'une marque honnête, naturelle et artisanale, et qu'elle est tout à fait conforme à la promesse de la marque d'ingrédients naturels et d'emballages 100 % durables. Alors que d'autres marques doivent utiliser des graphismes et des affirmations pour appuyer leurs revendications « entièrement naturelles » ou autres, les boîtes brunes naturelles facilement reconnaissables de Kodiak Cakes racontent immédiatement cette histoire.

Les cartons de Kodiak Cakes sont fabriqués avec du carton URB 20 pt, composé à 100 % de fibres de papier recyclées et recyclables. La haute densité et la rigidité de ce matériau se traduisent par une excellente qualité de marquage et de finition. Le carton URB est facilement recyclé dans la plupart des communautés aux États-Unis et au Canada. Le taux de recyclage du papier et du carton aux États-Unis est aujourd'hui de 66 %* et les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable. Kodiak Cakes s'engage à s'approvisionner en emballages auprès de partenaires responsables utilisant des matériaux renouvelables et recyclables. Cela correspond à leur position en tant que marque d'aliments naturels rustiques d'une ville de montagne. Le choix du carton recyclable reflète l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

*Source : American Forest & Paper Association, 2020



© 2023 Graphic Packaging International, LLC. Tous droits réservés.