



## Inspira Cosmetics innove en matière de conditionnement des produits en proposant une solution à base de chanvre

Inspira Cosmetics GmbH produit des articles de soins de luxe à la pointe de la technologie pour les professionnels de la beauté et les entreprises cosmétiques spécialisées en dermatologie. Les produits de l'entreprise se démarquent par la conjugaison de la précision et des principes actifs biotechnologiques, ainsi que par le développement de produits basés sur des découvertes scientifiques innovantes. Son partenariat avec Graphic Packaging International (Graphic Packaging) lui a permis d'atteindre ses objectifs de durabilité en optant pour une solution de conditionnement à base de papier partiellement dérivé de fibres de chanvre naturelles.

### Retombées en matière d'innovation : Durabilité | Efficacité | Marque Premium

#### Défis



- Inspira Cosmetics avait besoin d'une solution de conditionnement pour sa nouvelle gamme de soins de la peau au CBD, qui soit conforme à son **éthique de durabilité** et à sa formule 100 % végétalienne.
- Cette solution devait répondre à **l'image de marque premium** de l'entreprise et ainsi permettre de créer la différence avec les autres produits.
- Le nouveau conditionnement devait être **authentique, moderne et naturel**.

#### Solutions



- Graphic Packaging a conçu une solution de conditionnement en carton : une boîte repliable fabriquée à partir d'un nouveau carton contenant **10 % de fibre de chanvre**.
- La boîte présente une **fibre visible** avec une surface naturelle, une œuvre d'art moderne, une encre audacieuse et des éléments de conception délicatement gaufrés.
- Tous les composants sont végétaliens, fabriqués de manière responsable et à base de produits recyclables, **ce qui favorise la circularité**.

#### Résultats



- Les 10 % de fibre de chanvre inclus dans le carton sont cultivés de manière rationnelle et n'appauvrissent pas le sol en nutriments.
- Le matériau innovant de l'emballage, à base de chanvre, constitue un **argument de vente unique** en accord avec l'identité de la marque et les caractéristiques du produit.
- Un emballage remarquable et **unique** a été conçu pour la marque.