

Carton SBS non revêtu 15 pt avec stratification de pellicule PET 48g



Des résultats de qualité au four au micro-ondes!

Hormel lance ses bouchées aux œufs cuites au four Black Label dans les nouvelles barquettes en carton pressé allant au micro-ondes à double compartiment de Graphic Packaging International, permettant une commodité à emporter en seulement 60 secondes.

Étude De Cas : Commodité | Expérience Supérieure

Défi



- **Commodité à emporter**
Développer une barquette à deux compartiments allant au microondes qui améliore l'expérience du consommateur
- **Conçue pour s'adapter**
Barquette pressée nécessaire pour s'adapter au système de production Multi-Vac existant du client

Solution



- **Barquettes pressées allant au micro-ondes**
Carton SBS non revêtu 15 pt avec stratification de pellicule PET 48g
- **Technologie de barquette pressée GPI**
La conception unique de barquette pressée est conçue et éprouvée pour assurer un ajustement précis

Résultats



- **Barquettes pressées à deux compartiments**
exclusives qui vont au micro-ondes, au dépanneur comme à la maison
- **Les experts de GPI ont collaboré**
à concevoir, élaborer et commercialiser une barquette pressée à double compartiment unique en son genre

Défi

S'inspirant de la tendance croissante vers la commodité et une alimentation saine pour le petit-déjeuner, Hormel a lancé ses bouchées aux œufs cuites au four Black Label. Cette nouvelle offre pratique est conçue pour plaire aux nombreux consommateurs qui recherchent une option de petit-déjeuner de haute qualité, facile à préparer et riche en protéines. Chaque paquet contient deux délicieuses bouchées aux œufs qui se réchauffent au micro-ondes en seulement soixante secondes.

L'objectif était d'emballer ce nouveau produit Hormel d'une manière qui le rende facile à commercialiser et rapide à préparer, que ce soit à la maison ou dans un dépanneur. Cette solution de cuisson au micro-ondes devait plaire aux consommateurs en déplacement qui recherchent un moyen rapide et pratique de savourer des bouchées d'œufs saines pour le petit-déjeuner.

Solution

Grâce au développement approfondi de l'équipe de R&D de Graphic Packaging et des experts en technologie des micro-ondes, une barquette unique en carton pressé à deux compartiments a été développée pour contenir deux bouchées d'œufs en toute sécurité.

La barquette contenant les deux bouchées aux œufs est placée dans un plateau de plastique formé sous vide qui est ensuite recouvert d'une pellicule imprimés. La barquette de Graphic Packaging a été conçue pour s'adapter au système de production Multi-Vac existant afin de ne pas perturber les opérations de remplissage à grande vitesse. Notre équipe de conception et d'innovation a créé une barquette répondant aux spécifications du client et pouvant être produite sur les appareils de formation de barquettes de Graphic Packaging. La conception a été testée à l'aide d'échantillons imprimés en 3D de haute qualité produits par l'équipe de conception et d'innovation de Graphic Packaging et a entraîné des modifications ultérieures de la barquette à double compartiment, assurant un ajustement précis dans les plateaux de production Multi-Vac actuels.

En raison de la nature unique d'une barquette à deux compartiments, notre équipe de production de Wausau a dû développer une goulotte spécialisée pour sortir les barquettes de l'équipement de formage. Sans cette goulotte, les barquettes ne s'empileraient pas efficacement. De plus, l'équipe de recherche et développement a développé un système d'alimentation personnalisé pour livrer les pièces qui deviendront les barquettes à la presse à former.

Résultats

Solution de cuisson pour gagner du temps

Les barquettes en carton pressé allant au micro-ondes à double compartiment pour bouchées cuites au four Black Label de Hormel sont produites avec du carton SBS non revêtu de 15 pt avec un pellicule PET de 48 g. Cet emballage permet le chauffage au micro-ondes, économisant ainsi un temps de préparation important. Les bouchées aux œufs peuvent passer du réfrigérateur au micro-ondes à la table en seulement soixante secondes.

Expérience consommateur améliorée

Les barquettes pour micro-ondes à deux compartiments représentent une avancée significative dans la technologie des barquettes en carton pressé de GPI. La barquette sans rebord avec une séparation haute offre la sensation naturelle du carton au toucher qui améliore l'expérience du consommateur et s'intègre bien avec le positionnement de la marque. Cette barquette en carton à compartiments exclusive contient efficacement deux bouchées d'œufs cuites au four distinctes qui peuvent être réchauffées au micro-ondes et appréciées en soixante secondes, créant une expérience de consommation améliorée, à la maison ou sur la route.

Pour savoir comment Graphic Packaging peut résoudre vos problèmes d'emballage les plus difficiles, contactez : marketinginformation@graphicpkg.com ou visitez : graphicpkg.com.



© 2023 Graphic Packaging International, LLC. Tous droits réservés.