

Extrémité étanche à chevauchement complet à fond automatique avec haut à ouverture à glissière

SUS^{MC} 30 pt pour une résistance empilable



Fat Snax lance son emballage de craquelins multiemballage axé sur la durabilité dans les magasins entrepôts!

Reconnaissant les économies du système sur les coûts de transport, l'espace d'entreposage et les exigences de palettisation, Fat Snax avance rapidement pour commercialiser la solution durable à base de fibres de Graphic Packaging International (Graphic Packaging).

Étude De Cas : Durabilité | Efficacité Opérationnelle

Défi



- **Conception**
Concevoir une solution de carton à fibres solides qui permet l'autopalettisation et est suffisamment solide pour résister à la distribution dans les chaînes de magasins entrepôts
- **Remplacement du carton ondulé**
Réduire l'utilisation globale des fibres sans compromettre la résistance à l'empilage des emballages
- **Différenciation de la marque**
Créer une distinction dans les magasins entrepôts en tant que marque axée sur la durabilité

Solution



- **Dessus d'étanchéité à chevauchement complet à fond automatique avec fermeture à glissière et fermeture à languette**
Graphic Packaging offrait une solution de fermeture automatique à fond complet pour un emballage facile à la main sans perturber l'efficacité opérationnelle de Fat Snax
- **SUS^{MC} 30 pt**
Les emballages en carton à fibres solides sont fabriqués à partir de ressources renouvelables et sont recyclables*
- **Surface d'impression blanche brillante**
Les solutions à fibres solides résistantes offrent une excellente imprimabilité par rapport au carton cannelé traditionnel

Résultats



- La nouvelle conception a été créée et testée dans le laboratoire de Graphic Packaging pour s'assurer qu'elle réponde aux exigences rigoureuses de distribution dans les magasins entrepôts
- Les emballages en carton à fibres solides soutiennent les initiatives de développement durable en réduisant l'utilisation globale des fibres tout en maintenant la stabilité et la résistance des emballages grâce à la distribution et à la vente
- Des graphismes accrocheurs reproduits sur des surfaces d'impression blanches différencient la marque

Défi

Après s'être relancé dans le commerce de détail, Fat Snax souhaitait continuer à étendre la présence en magasin avec sa marque. Fat Snax et Graphic Packaging ont collaboré pour créer un carton en fibre solide pour un emballage de 3 paquets de craquelins pour les magasins entrepôts. La décision a été prise de lancer dans un carton en fibre solide pour minimiser l'utilisation globale de fibres de l'emballage et soutenir les initiatives de durabilité. Fat Snax voulait un carton qui se met en palette automatiquement tout en protégeant le produit du début à la fin.

Solution

Fat Snax et Graphic Packaging ont combiné leurs connaissances pour créer une solution en fibre solide répondant à toutes les exigences pour commercialiser la distribution dans les magasins entrepôts. Le nouveau carton comporte un dessus d'étanchéité à chevauchement complet à fond automatique avec la commodité supplémentaire d'une fermeture à glissière et d'une fonction de fermeture à languette. Fabriqué de SUS à 30 pt, ce carton peut qui se mettre automatiquement en palette et résister aux rigueurs de la distribution d'expédition en bon état pour la vente.

Résultats

L'emballage club Fat Snax Cheddar Cracker a réduit l'utilisation de fibres sans compromettre la résistance ou les performances requises par la distribution dans les magasins entrepôts. Fat Snax a pu directement augmenter le nombre de cartons des expéditions sortantes avec ce carton plus petit et plus compact. Par la suite, l'augmentation des cartons remplis par palette s'est traduite par une augmentation des livraisons de produits aux détaillants. Cet emballage en fibre solide aide également à soutenir les initiatives de développement durable de Fat Snax.

L'utilisation du carton 30 pt SUS de Graphic Packaging souligne l'engagement de Fat Snax envers la durabilité. Les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable, comme en témoigne le taux de recyclage de 66 % du papier et du carton aux États-Unis aujourd'hui.* Le choix du carton recyclable offre une option durable aux consommateurs.

*Source : American Forest & Paper Association, 2020



Le carton lourd SUS de calibre 30 pt crée des coins solides et indéformables conçus pour l'auto-palettisation et pour résister à la chaîne de distribution des magasins entrepôts.



Fermeture à glissière facile à ouvrir avec fonction de fermeture à languette offrant de la commodité.

© 2023 Graphic Packaging International, LLC. Tous droits réservés.