

Carton en sulfate solide
non blanchi (SUS)
AquaKote™ 18 pt



Vernis
phosphorescent de
qualité supérieure



La Punkin Ale de Dogfish Head revient pour la saison avec un emballage innovant et phosphorescent

La brasserie artisanale Dogfish Head a ouvert ses portes en 1995 en tant que première brasserie artisanale du Delaware. Depuis lors, elle a élargi sa distribution commerciale aux 50 États américains. En 2019, Dogfish Head a fusionné avec Boston Beer Co., connue comme étant la quatrième plus grande brasserie des États-Unis.

L'une des bières emblématiques de Dogfish Head est la bière d'automne Punkin Ale, conditionnée en carton de six bouteilles avec l'image de marque caractéristique de la tête de citrouille. Dogfish Head s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour ajouter un nouvel élément ludique au thème de la tête de citrouille dans la version Punkin Ale de cette année.

Étude De Cas : Commodité | Expérience Sublimée

Défi



- **Illustrations**
Trouver une amélioration d'impression du personnage à la tête de citrouille de Dogfish Head qui se distingue des emballages des années précédentes
- **Expérience unique**
Créer un élément de conception innovant qui suscite l'intérêt des consommateurs
- **Performances et durabilité**
Fournir un support en fibre pour six bouteilles qui présente des performances fiables sur les lignes d'embouteillage et de distribution à travers les États-Unis

Solution



- **Vernis phosphorescent**
Un revêtement spécial choisi spécifiquement pour fonctionner sans problème sur des équipements automatisés à haut rendement
- **Conception ludique**
La fonction unique de phosphorescence apporte une nouvelle touche ludique à l'expérience du consommateur
- **SUS™ AquaKote™ 18 pt**
Présente une excellente résistance à la déchirure dans un environnement humide ou sec

Résultats



- Une mise en valeur audacieuse de la marque et des illustrations de haute qualité dans un style décalé confèrent à la Punkin Ale un impact visuel qui la distingue dans le rayon concurrentiel des bières artisanales
- Des illustrations innovantes suscitent un engouement dans l'allée des bières, tandis que l'utilisation d'un revêtement phosphorescent offre une expérience inattendue après l'achat
- Le carton 100 % recyclable résiste aux lignes d'embouteillage, au transport et à l'entreposage commercial

Défi

Dogfish Head avait besoin d'un emballage pour la sortie annuelle de sa bière saisonnière à la citrouille, la Punkin Ale. Bien que la recette éprouvée soit restée la même au cours des 27 dernières années, la brasserie souhaitait modifier la conception de son emballage carton de six bouteilles. La conception devait intégrer le personnage à tête de citrouille avec des détails accrocheurs qui inciteraient non seulement les consommateurs à prendre le carton pour mieux le regarder, mais aussi à le mettre dans leur panier. En outre, le support devait avoir des caractéristiques fonctionnelles fiables au niveau de la ligne d'embouteillage, au moment de son transport à travers le pays et lors de l'entreposage commercial dans des environnements secs et humides.

Solution

Dogfish Head s'est associé à Graphic Packaging pour concevoir le carton de la Punkin Ale avec une impression phosphorescente de qualité supérieure. Le vernis accentue le thème de la tête de citrouille avec une brillance prolongée après exposition à la lumière vive. Le revêtement spécial a été spécialement conçu pour fonctionner sans problème sur des équipements automatisés à haut rendement.

Les graphiques ludiques sont imprimés sur du carton en sulfate non blanchi solide (SUS) AquaKote 18 pt de Graphic Packaging. Le carton pliant avec revêtement AquaKote™ offre une surface d'impression supérieure conçue pour fournir d'excellents résultats d'impression et un fonctionnement propre de la presse. Le carton est conçu pour offrir une résistance exceptionnelle à la déchirure, qu'il soit humide ou sec. C'est également un matériau d'emballage renouvelable et hautement recyclable.

Résultats

La mise en valeur audacieuse de la marque grâce à des illustrations de haute qualité confère à la Punkin Ale de Dogfish Head un impact visuel qui la distingue sur le marché concurrentiel des bières artisanales. Le vernis phosphorescent sur le personnage de la citrouille est un élément accrocheur qui apporte une nouvelle touche ludique à l'expérience du consommateur en exploitant naturellement le lien avec Halloween. Le modèle unique de la conception renforce la visibilité de la marque et suscite auprès des consommateurs le désir de connaître le concept innovant proposé l'année suivante.

En termes de performances, l'utilisation du carton en SUS AquaKote 18 pt de Graphic Packaging offre une excellente résistance à la déchirure pour des performances haut de gamme pendant le transport et dans des conditions de conservation sèches et humides. Le vernis phosphorescent sélectionné est compatible avec les machines automatisées à haut rendement et maintient des niveaux de rendement pendant l'emballage.

L'engagement de Dogfish Head à développer une pratique commerciale plus durable s'illustre par son utilisation du carton en SUS AquaKote de Graphic Packaging. Le taux de recyclage du papier et du carton aux États-Unis est aujourd'hui de 66 %* et les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable.

*Source : American Forest & Paper Association, 2020