



La nouvelle offre de Bacardi Canada combine des améliorations d'impression haut de gamme avec une conception de carton durable

Bacardi Canada inc., une filiale de Bacardi Limited, fait partie des plus grandes sociétés privées de spiritueux au monde. Le portefeuille de la société comprend une offre étendue de spiritueux haut de gamme et de cocktails pré-mélangés. Elle élargit son offre de produits au Canada pour inclure le Bombay Sapphire Gin & Tonic prêt à boire en canettes.

Basé en Ontario Label Alliance, le co-emballleur de Bacardi Canada, s'est associé à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour créer un carton qui capturerait l'élégance de la marque tout en incorporant des caractéristiques pratiques et stratégiques telles que la recyclabilité et la facilité d'emballage.

Étude De Cas : Durabilité | Expérience Supérieure | Commodité

Défi



- **Graphique**
Emballage personnalisé pour le marché canadien, véhiculant l'héritage et l'élégance de la marque Bombay Sapphire
- **Concevoir**
Personnalisé avec des fonctionnalités pour un emballage facile à la main et une fermeture sécurisée.
- **Durabilité**
Développer une solution répondant aux besoins de performance de la grande distribution et démontrant l'engagement de la marque à durabilité

Solution



- **Améliorations de l'impression**
Vernis mat avec des éléments sélectionnés rehaussés d'un revêtement UV ultra-brillant et d'un estampage à chaud doré
- **Carton personnalisé**
Carton de quatre canettes avec fond automatique et couvercle à chevauchement complet et fermeture à trois poignards
- **20pt AquaKote™**
Conçu pour une excellente imprimabilité et une humidité imprimable, sec et résistant à la déchirure, fait à partir de fibres d'origine durable

Résultats



- Améliorations d'impression accrocheuses qui transmettent la nature haut de gamme de la marque et favorisent la différenciation des produits dans les rayons des magasins
- Le carton est inviolable et permet un emballage efficace avec un remplissage manuel facile
- Le carton protège les canettes pendant la distribution et résiste à une humidité élevée et à des conditions sèches tout en démontrant l'engagement de la marque envers la durabilité en tant que matériau hautement recyclable.

Défi

Bacardi Canada, un client d'Alliance Labeling, avait besoin d'un carton pour ses canettes de gin et tonique Bombay Sapphire prêtes à boire. Le produit était déjà distribué aux États-Unis, le défi consistait donc à reproduire le produit actuel tout en le personnalisant pour répondre aux besoins esthétiques et stratégiques spécifiques de Bacardi Canada.



Le nouveau carton devait transmettre l'héritage de la marque Bombay Sapphire et attirer l'attention des consommateurs avec un design qui se démarque dans les rayons des magasins. La solution nécessitait également de l'efficacité pour faciliter le remplissage à la main, la capacité de résister au transport commercial et une fermeture sécurisée pour l'espace de vente.



Solution

Alliance Labeling s'est associée à l'équipe de conception de Graphic Packaging pour développer un carton personnalisé de quatre canettes. Le carton a été conçu avec des améliorations d'impression qui créent un emballage visuellement époustouflant. La conception présente un vernis mat dans l'ensemble avec des éléments sélectionnés mis en évidence avec un revêtement UV ultra-brillant. L'estampage à chaud en or a été utilisé pour attirer l'attention sur le sceau Bombay Sapphire et les éléments clés de la copie. Le design personnalisé rehausse l'image de marque haut de gamme de Bacardi et différencie le produit dans les rayons des magasins.



Le carton a été conçu avec un fond automatique et un dessus entièrement superposé avec une fermeture sécurisée à trois poignards. L'emballage personnalisé d'Orangina comprend le carton AquaKote 20 pt de Graphic Packaging, fabriqué à partir d'un mélange de fibres de sulfate solides non blanchies vierges et recyclées (SUSMC). L'utilisation du carton 21pt AquaKote SUS de Graphic Packaging offre une excellente résistance à l'humidité et à la sécheresse, pour des performances haut de gamme pendant le transport et dans des conditions de stockage humides et sèches. AquaKote offre également une surface d'impression supérieure conçue pour des résultats d'impression exceptionnels et une presse en marche plus propre.

Résultats

L'utilisation d'un emballage amélioré et d'un design haut de gamme crée un effet global de tradition et d'élégance qui capte l'attention du consommateur et communique la nature haut de gamme de la marque. Le choix du carton offre une grande toile pour les belles améliorations d'impression et les graphismes haut de gamme, ce qui distingue le produit dans l'allée des spiritueux. Le fond automatique et le dessus à superposition complète avec un verrou à trois poignards favorisent l'efficacité pendant le processus d'emballage et fournissent une structure inviolable au profit des points de vente.

L'utilisation du carton de Graphic Packaging affirme et démontre l'engagement de Bacardi envers la durabilité. AquaKote est fabriqué à partir d'arbres, une ressource renouvelable, et est accepté pour le recyclage dans la plupart des communautés aux États-Unis et au Canada. Le taux de recyclage du papier et du carton aux États-Unis est aujourd'hui de 66 %*, et les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable.

Le produit est entré sur le marché en 2021. Depuis son lancement, les cocktails en conserve pratiques ont rencontré un succès dans le commerce de détail et Bacardi Canada distribuera près de cinq fois le montant de la commande initiale au début de 2022.

*Source : American Forest & Paper Association - 2020

© 2023 Graphic Packaging International, LLC. Tous droits réservés.