

Trous de doigt pour faciliter le transport

La pince protège le dessus des canettes

Grand potentiel d'image de marque

Orientation précise de la canette



Liberty Coca-Cola Beverages élimine l'emballage en plastique grâce à des cartons recyclables de style clip

En tant qu'embouteilleur et distributeur indépendant dans la région métropolitaine des trois États, Liberty Coca-Cola Beverages (LCCB) fournit des boissons populaires aux détaillants dans New York, le New Jersey et Philadelphie. Dans l'optique de la vision de Coca-Cola pour un « monde sans gaspillage », LCCB a travaillé avec Graphic Packaging International pour remplacer les anneaux de plastique de ses emballages multiples de minicanettes par des pinces en carton recyclable de style clip.

Présentation de l'étude de cas : Durabilité | Expérience supérieure | Efficacité opérationnelle

Défi



- **Durabilité**
Remplacer les anneaux de plastique des emballages multiples de minicanettes par un emballage plus durable.
- **Commodité**
Offrir aux clients une alternative pratique pour le transport de canettes.
- **Production évolutive**
Introduire une nouvelle solution d'emballage sans ajouter de casse-tête de production.

Solution



- **Carton recyclable de style clip Recyclable**
L'emballage en carton, fabriqué à partir de fibres renouvelables, constitue une alternative recyclable aux anneaux de plastique.
- **Conception conviviale**
Le panneau central tient fermement les canettes, assurant une livraison fiable, avec des trous de doigt pour faciliter le transport.
- **Système KeelClip^{MC}1600**
La machine haute vitesse efficace automatise la ligne d'emballage de LCCB.

Résultats



- **Réduit les déchets de plastique**
Le carton de style clip éliminera 3,1 millions de caisses de boissons, ce qui équivaut à 75 000 livres d'emballage en plastique.
- **Solide performance de l'emballage**
L'emballage robuste performe bien tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- **Efficacité opérationnelle**
L'équipement simplifie l'application des emballages multiples tout en répondant aux demandes en matière de rapidité et d'évolution.

Défi

Dans le cadre de sa vision de créer un « monde sans gaspillage », Coca-Cola s'est fixé l'objectif de durabilité ambitieux de rendre 100 % de son emballage recyclable d'ici 2025. Pour appuyer ces objectifs tout en répondant aux demandes des clients et des détaillants, Liberty Coca-Cola Beverages (LCCB) a décidé de remplacer les anneaux de plastique des emballages multiples de minicanettes par une solution d'emballage plus durable.

Solution

LCCB a introduit un système d'emballage en carton de style clip à ses installations d'Elmsford, NY. La technologie de carton de style clip est déjà utilisée par d'autres embouteilleurs Coca-Cola en Europe, mais LCCB est devenue le premier embouteilleur aux États-Unis à mettre en œuvre cette solution.

L'emballage multiple novateur comprend un panneau central qui tient fermement les canettes pour leur transport et fixe les produits en place pour que leur orientation soit uniforme. L'emballage recouvre complètement les dessus des canettes pour qu'ils restent propres et comprend des trous de doigt qui facilite le transport des emballages. Fabriqué à partir de fibres renouvelables issues de sources durables, l'emballage de carton est facile à recycler après son utilisation.

Pour automatiser cette solution, LCCB a installé l'équipement KeelClipMC1600 à ses installations d'Elmsford, qui distribuent des emballages multiples aux marchés de New York, du New Jersey et de Philadelphie. Le système entièrement intégré construit et prépare efficacement les emballages de carton, qui arrivent à plat pour qu'une plus grande quantité puisse être transportée dans chaque livraison. Une fois que le carton de style clip est appliqué, les emballages multiples peuvent être palettisés directement, ce qui offre une efficacité opérationnelle idéale.

Résultats

Les consommateurs adorent l'emballage en carton de style clip pour les emballages multiples de minicanettes de Coke de LCCB. Ils disent que les attaches en carton sont confortables à transporter, assez solides pour tenir le produit en place, et qu'il est facile de retirer (et même de remettre) les canettes lorsque nécessaire. L'emballage novateur se démarque sur les étagères des magasins, et la grande surface réservée au message de la marque rappelle aux clients de le recycler après son utilisation.

En remplaçant les anneaux de plastique par une alternative en carton novateur, la solution a dépassé les attentes de LCCB. Le nouvel emballage éliminera environ 75 000 livres de plastique par année, pour 3,1 millions de caisses.

En remplacement recyclable des anneaux de canette en plastique à usage unique, cette solution à base de fibres de Graphic Packaging appuie les objectifs de LCCB, qui souhaite aider Coca-Cola à créer un « monde sans gaspillage ». Les consommateurs sont beaucoup plus susceptibles de recycler du papier et du carton (66 % aux États-Unis et 84 % en Europe¹) que du plastique (moins de 10 %²). Cela rapproche l'entreprise de son objectif d'utiliser uniquement des emballages recyclables d'ici 2025.

« Liberty Coca-Cola Beverages est ravie d'être le premier partenaire de Graphic Packaging aux États-Unis à mettre en œuvre ce système d'emballage novateur, a déclaré Paul Mulligan, copropriétaire de Liberty Coca-Cola Beverages. Nous nous engageons à produire des produits durables dans tous nos territoires afin d'éliminer les déchets et de développer une économie circulaire. Nous sommes conscients que les changements les plus précieux pour la réduction du gaspillage de plastique surviennent lorsque les embouteilleurs et les fabricants d'emballages travaillent en partenariat, et nous avons hâte de collaborer avec Graphic Packaging dans le contexte de cet emballage durable pendant les années à venir. »

1. Eurostat/American Forest & Paper Association.

2. National Geographic, 2018.