



## Asahi Soft Drinks lance Cap-It<sup>MC</sup>, un carton de style clip entièrement recyclable pour les multipacks de bouteilles en PET

L'entreprise multinationale de boissons et de brasserie, Asahi Group Holdings, est déterminée à contribuer à une société durable. L'entreprise entend passer à 100 % de matériaux d'emballage durables en ce qui concerne les bouteilles en PET d'ici à 2030. Asahi Soft Drinks a saisi l'opportunité d'introduire Cap-It<sup>MC</sup> dans le cadre de sa configuration en emballage de quatre. Le clip en carton entièrement recyclable a été introduit dans toute la gamme Wilkinson. Cet emballage durable maintient l'intégrité de l'emballage tout en répondant aux rigueurs en matière de distribution. Il permet également aux consommateurs de manipuler facilement cette eau gazeuse très prisée sur le marché japonais.

### Présentation de l'étude de cas : Durabilité | Expérience supérieure | Praticité

#### Défi



- **Efficacité accrue**  
Le client avait besoin d'une solution multipack qui réduise le travail manuel tout en augmentant les volumes de production et l'intégrité du conditionnement.
- **Attrait pour les consommateurs**  
Le client souhaitait un meilleur espace d'affichage qui permette à l'emballage de se distinguer dans les rayons.
- **Praticité accrue**  
Le produit devait être facile à transporter pour le consommateur et facilement recyclable après usage.

#### Solution



- **Machines intégrées**  
Graphic Packaging a utilisé la machine Cap-It<sup>MC</sup> G2, qui automatise la production des multipacks en PET.
- **Reconnaissance de la marque**  
La solution d'emballage permet au client d'utiliser les quatre faces du multipack pour afficher sa marque unique.
- **Conception confortable**  
Graphic Packing a ajouté des trous pour les doigts sur le dessus des multipacks en carton recyclable pour une manipulation confortable et facile par le consommateur.

#### Résultats



- **Efficacité maximale**  
Le client a réussi à réduire le travail manuel, à réduire les coûts et à augmenter la production grâce à la solution de machines intégrées.
- **Amélioration de la visibilité en rayon**  
L'augmentation de l'espace d'affichage pour les graphiques à fort impact améliore la distinction de la marque et attire l'attention du consommateur.
- **Meilleure expérience du consommateur**  
Le consommateur bénéficie d'un produit plus pratique, conçu en tenant compte de son expérience.

## Défi

Asahi Soft Drinks était en quête d'une nouvelle solution multipack pour sa gamme d'eaux pétillantes Wilkinson, afin de faire face à l'augmentation des volumes de production et au passage des canettes aux bouteilles en PET dans le secteur des boissons gazeuses. La nouvelle solution d'emballage avait pour but de renforcer l'efficacité de la production et du conditionnement, de protéger les bouteilles contre les dommages, de faciliter l'utilisation par le consommateur et de créer une distinction dans les rayons.

## Solution

Asahi Soft Drinks a introduit la solution Cap-It<sup>MC</sup> à clip développée par Graphic Packaging pour son emballage de quatre bouteilles d'eau en PET de 500 ml. Le multipack est expédié au distributeur en emballages plats, ce qui permet d'expédier plus de produits d'un coup et de réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.

L'emballage a été conçu avec un espace d'affichage sur les quatre faces afin d'attirer l'attention dans les rayons et de se distinguer de ses concurrents sur le marché grâce à la gamme d'eaux pétillantes Wilkinson. Fabriqué en carton recyclable, l'emballage a été conçu en tenant compte de caractéristiques conviviales pour le consommateur, telles que des ouvertures pour les doigts sur le dessus afin de faciliter le transport. Les messages inscrits sur les quatre faces ont permis à Asahi Soft Drinks de communiquer clairement son message et de le rendre visible, quelle que soit son orientation en rayon.

## Résultats

Graphic Packaging est expérimenté dans la production à grande échelle d'emballages automatisés à base de fibres. Pour Asahi Soft Drinks, cela se traduit par le passage efficace d'un emballage manuel à un système Cap-It automatisé. Le nouveau style d'emballage a été lancé avec succès pour la marque Wilkinson et a été appliqué à d'autres produits, y compris les articles gazeux. En utilisant la machine Cap-it à des fins de production, le client a réussi à réduire la main-d'œuvre ainsi que les coûts.

La solution d'emballage offre une surface maximale pour des graphiques de haute qualité, qui attirent l'attention des consommateurs et contribuent à une meilleure distinction de la marque. De plus, la conception inspirée du produit crée une expérience plus confortable pour le consommateur.

Notre partenariat a permis de lancer avec succès l'une des premières solutions de clip destinées aux bouteilles en PET. Cette innovation a permis à Graphic Packaging de développer des solutions plus rapides et plus flexibles.

