

Fermeture à glissière

Graphiques haute résolution

LithoFluteMD
10pt SBSPanneau intégral
« autobottom »

L'emballage des fermetures Powerlag de SPAX fait l'objet d'une mise à jour élégante et fonctionnelle

Altenloh, Brinck & Co. U.S., Inc. fabrique et distribue des fermetures techniques de haute qualité avec une distribution au détail à travers les États-Unis. La société s'est associée à Graphic Packaging International (Graphic Packaging) pour développer une nouvelle solution d'emballage pour ses fermetures SPAXMD PowerLagMD.

Aperçu de l'étude de cas : Durabilité | Expérience supérieure | Efficacité opérationnelle

Défi



- **Performance**
Réduire les stocks en adoptant une solution d'emballage standardisée et fonctionnelle pour la distribution à de multiples détaillants
- **Graphiques**
Concevoir l'emballage pour augmenter l'impact sur les rayons et éliminer les étiquettes et les bordereaux d'expédition multiples
- **Efficacité opérationnelle**
Améliorer la fonctionnalité et augmenter l'efficacité de la production et pour un remplissage manuel facile

Solution



- **LithoFlute™ 10pt SBS**
Le carton de résistance prêt pour la vente au détail offre un grand panneau d'affichage à surface lisse pour des graphiques de haute qualité
- **Graphiques imprimés en couleur**
Haute résolution et impression lithographique offset en couleur directement sur le carton
- **Fond automatique à panneau intégral**
Carton à ouverture par pression avec un panneau intégral permettant de verrouiller l'ouverture du carton lors de l'emballage manuel et d'assurer une sécurité antitransfert

Résultats



- Protège le contenu pendant le transport et le stockage et favorise la durabilité en tant que matériau hautement recyclable
- Des graphiques accrocheurs affichent clairement les informations sur les produits et la marque pour améliorer l'expérience du consommateur et du détaillant
- Le carton peut être formé rapidement sans équipement, ce qui réduit le temps de production, et sécurise le produit à l'intérieur pour un transport et un stockage en toute sécurité

Défi

Lorsque Altenloh, Brinck & Co. a étendu ses produits à un plus grand nombre de points de vente, l'entreprise a constaté que son équipe de production était confrontée à un stock important et à un processus de production compliqué en raison de l'emballage unique spécifique à chaque client. Auparavant, l'inventaire comprenait des cartons de tailles et de couleurs différentes. Chaque carton a été assemblé au point d'utilisation, puis étiqueté par UGS. Pour simplifier la production et réduire les stocks, Altenloh, Brinck & Co. avait besoin d'une nouvelle solution d'emballage qui fonctionnerait pour plusieurs détaillants.

La conception de la solution de conditionnement devait permettre un remplissage manuel facile afin d'augmenter l'efficacité de la production. La solution devait également simplifier l'étiquetage des emballages tout en indiquant clairement le numéro de pièce, les spécifications et le code couleur. Par ailleurs, la boîte devait être suffisamment solide pour résister à la distribution au détail tout en gardant les fixations bien enfermées.



Solution

Altenloh, Brinck & Co. s'est associé à Graphic Packaging pour sélectionner un carton qui améliorerait l'expérience du client et du détaillant tout en augmentant l'efficacité opérationnelle. Le carton a été conçu sur le carton LithoFluteMC 10pt en sulfate solide non blanchi (SBS) de Graphic Packaging. Le carton offre une résistance prête à la vente au détail avec un grand panneau à surface lisse pour l'impression de graphiques de haute qualité.

Des graphiques haute résolution en cinq couleurs, imprimés en offset sur de grands panneaux intégraux, ont éliminé la nécessité de multiplier les étiquettes et les insertions de pamphlets. Les graphiques imprimés directement sur le carton mettent en évidence les informations importantes sur les spécifications et le codage des couleurs spécifiques au produit contenu. La conception était cohérente pour tous les distributeurs et a permis de réduire l'ensemble des stocks sur place.

Le carton de type « autobottom » (fond automatique à panneau intégral) a été choisi pour faciliter l'ouverture et le verrouillage lors de l'emballage manuel. Le panneau à ajustement complet offrait également une sécurité antipincement, ce qui était essentiel pour sécuriser le produit à l'intérieur.

Résultats

En passant à un seul carton standardisé, Altenloh, Brinck & Co. a augmenté son efficacité opérationnelle pour réduire ses coûts. L'entreprise a éliminé les boîtes personnalisées pour chaque client et s'est contentée de quelques boîtes standardisées, réduisant ainsi le nombre d'UGS, de matières premières et de main-d'œuvre de production.

Le carton « autobottom » réduit encore le travail de production, se formant rapidement sans équipement et se verrouillant en place avec le panneau intégral « autobottom ». La conception de type « autobottom » a également permis de garantir la sécurité des produits de l'entreprise pendant le transport et le stockage.

L'étiquetage simplifié a permis au consommateur de faire ses achats en toute confiance, en ayant accès à des informations sur les produits faciles à lire et à un codage standardisé clairement identifiable. Les graphiques de haute qualité ont eu un impact visuel qui a permis au produit de se démarquer dans les rayons des magasins.

Le carton LithoFluteMC de Graphic Packaging peut résister aux effets vigoureux du transport et du stockage dans le commerce de détail. Le carton est fabriqué à partir d'arbres, une ressource renouvelable, et est accepté pour le recyclage dans la plupart des communautés des États-Unis et du Canada. Le taux de recyclage du papier et du carton aux États-Unis est aujourd'hui de 66 %*, et les consommateurs comprennent que le carton est un matériau d'emballage hautement durable.

* Source : American Forest & Paper Association, 2020