



## Une solution efficace pour les cartes d'alerte patients de l'industrie pharmaceutique

Les cartes d'alerte patients de l'industrie pharmaceutique constituent une étape obligatoire du processus de conditionnement de certains médicaments. Elles fournissent aux patients des conseils essentiels quant à la nécessité de ne pas les prendre en association avec d'autres médicaments, lorsqu'il existe un risque d'interaction potentiellement mortelle entre les deux. La carte doit pouvoir être retirée de l'emballage pour être conservée en sécurité, dans un portefeuille par exemple.

La solution intégrée des cartes d'alerte patients de Graphic Packaging fait partie intégrante du flan et passe par un processus unique et avancé de pliage et de collage. Pour une efficacité maximale, aucune étape distincte n'est nécessaire dans la chaîne de conditionnement.

L'impression au verso occupe tout l'espace disponible et permet d'inclure toutes les langues. Le petit format de pliage (jusqu'à huit panneaux) est plus pratique pour le patient.

### Point fort de l'innovation : cartes intégrées d'alerte aux patients

#### Défi



- Développer une solution efficace en matière de cartes d'alerte patients de l'industrie pharmaceutique permettant d'éliminer la nécessité de distribuer une carte séparée sur le flan ou à l'intérieur de la boîte pliante collée.
- Lors du développement de cette solution, il s'est également avéré crucial d'harmoniser les dimensions de la carte avec les capacités de la chaîne de production qui assure l'assemblage final du flan.

#### Solution



- La carte est intégrée au quatrième volet du flan. Comportant jusqu'à huit pages, elle peut intégrer les variantes linguistiques requises.
- Un processus avancé a été mis au point pour assembler le flan. Ce processus est combiné à une impression efficace au verso.

#### Résultat



- Par le passé, l'exigence d'une carte d'alerte patients supplémentaire ralentissait le processus d'emballage, car elle devait être distribuée de la même manière que les plaquettes de comprimés ou les notices pharmaceutiques, ou encore parce que le format de pliage entravait le processus de remplissage. Cela a entraîné plusieurs défaillances.
- La nouvelle solution développée par Graphic Packaging élimine la nécessité de distribuer des cartes séparément. La carte fait partie intégrante du flan et passe par un processus unique et avancé de pliage et de collage. L'efficacité s'en trouve optimisée étant donné qu'aucune étape distincte n'est nécessaire dans la chaîne de conditionnement.